

Bilancio sociale 2023



Fondazione
VERONESI

Bilancio sociale 2023

INDICE

Organi istituzionali	7
Lettera del Presidente	10
Identità	11
Impegno	23
Raccolta fondi	47
Bilancio economico	57
Matrice di materialità	67
Nota metodologica	71
Indice dei contenuti GRI	72
Allegati	75

ORGANI ISTITUZIONALI

PRESIDENTE

Paolo **Veronesi**

DIRETTORE GENERALE

Monica **Ramaioli**

COLLEGIO DI INDIRIZZO

Gerardo **Braggiotti**
Sergio **Dompé**
Pier Giuseppe **Pelicci**
Carlo Alberto **Redi**
(Presidente del Comitato Etico)
Chiara **Tonelli**
(Presidente del Comitato Tecnico Scientifico)
Giulia **Veronesi**
Paolo **Veronesi**

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Paolo **Veronesi** (Presidente)
Monica **Ramaioli** (Direttore Generale)
Flavio **Biondi**
Franco **Calegari**

Carlo **Pagliani**
Chiara **Tonelli**
Manuele Gianni **Valsecchi**
Pietro **Veronesi**
Silvia **Veronesi**

COMITATO TECNICO SCIENTIFICO

Chiara **Tonelli** (Presidente)
Maria Benedetta **Donati** (Vice Presidente)
Myriam **Alcalay**
Marco **Alloisio**
Guido **Barbujani**
Paolo **Bianchi**
Giampaolo **Bianchini**
Andrea **Biondi**
Luca **Carmignani**
Roberto **Cingolani**
Paolo **Corradini**
Giuseppe **Curigliano**
Pier Franco **Conte**
Riccardo **Dalla Favera**
Filippo **De Braud**
Ottavio **De Cobelli**
Ruggero **De Maria**
Fabio **Di Lisa**
Franca **Fagioli**
Andrea **Ferrari**
Alberto **Garaventa**

Marco **Giorgio**
Franco **Locatelli**
Pier Mannuccio **Mannucci**
Alberto **Mantovani**
Michela **Matteoli**
Saverio **Minucci**
Emanuele **Montanari**
Marco **Montorsi**
Salvatore **Pece**
Gabriella **Pravettoni**
Mario **Preti**
Vittorio Lorenzo **Quagliuolo**
Maria **Rescigno**
Gian Vincenzo **Zuccotti**

COMITATO ETICO

Carlo Alberto **Redi** (Presidente)
Giuseppe **Testa** (Vice Presidente)
Giuliano **Amato** (Presidente Onorario)
Cinzia **Caporale** (Presidente Onorario)
Guido **Bosticco**
Roberto **Defez**

Domenico **De Masi**
Giorgio **Macellari**
Emanuela **Mancino**
Alberto **Martinelli**
Michela **Matteoli**
Telmo **Pievani**
Giuseppe **Remuzzi**
Luigi **Ripamonti**

ORGANO DI CONTROLLO

Sergio **Vaglieri** (Presidente)
Francesco **Genova** (Membro effettivo)
Marco **Rubino** (Membro effettivo)
Andrea Vito **Biglietti** (Membro supplente)
Emanuel **Monzeglio** (Membro supplente)

ORGANO DI VIGILANZA

Sergio **Vaglieri**
(Presidente e membro esterno)
Josephine **Romano** (Membro esterno)
Franco **Calegari** (Membro interno)



Paolo Veronesi

Il 2023 è stato per noi l'anno del ventesimo anniversario dalla nostra nascita. Un momento particolare in cui abbiamo deciso di investire ulteriormente in ricerca attraverso la realizzazione di nuovi progetti. Questo bilancio racconta tutto ciò che Fondazione Veronesi ha voluto realizzare nell'anno appena trascorso.

Il Bilancio Sociale per noi rappresenta uno strumento per condividere con la collettività quelle innovazioni della ricerca scientifica che costituiscono una parte insostituibile delle nostre attività. Non solo, questa pubblicazione racconta anche le tante iniziative di divulgazione scientifica attraverso le quali diffondiamo una cultura di salute e di prevenzione. Attraverso il Bilancio Sociale, vogliamo rendere pubblici i risultati della nostra attività in modo da permettere a tutti gli stakeholder di verificare se gli obiettivi prefissati siano stati raggiunti. Una scelta di trasparenza ma anche un momento di riflessione sul nostro operato.

Ci auguriamo di poter proseguire nel nostro progetto di crescita e contribuire così a un futuro migliore.

Presidente

IDENTITÀ

Chi siamo



“La scienza é lo strumento piú potente di cui l’umanità dispone per migliorare la qualità e la prospettiva di vita delle persone.”

Umberto Veronesi

Fondazione Umberto Veronesi ETS nasce nel 2003 su iniziativa di Umberto Veronesi con lo scopo di finanziare la ricerca scientifica per la prevenzione, la diagnosi e la cura dei tumori. Inoltre, promuove campagne di educazione alla salute e sui corretti stili di vita, attraverso la diffusione di informazioni autorevoli e chiare in tema di salute. Infine, propone la riflessione sui piú attuali temi di rilevanza etica e bioetica.

La ricerca é un’impresa collettiva, che necessita di lavoro di squadra e condivisione del sapere per rispondere alle sfide ancora aperte della medicina.

Per questo, Fondazione Veronesi seleziona i ricercatori piú promettenti, valutati in base al curriculum scientifico, alla qualità delle loro pubblicazioni e del laboratorio di cui fanno parte; inoltre finanzia progetti di alta innovazione che portino a un rapido trasferimento dei risultati dai laboratori di ricerca alla pratica clinica e alla prevenzione dei tumori.

**25 maggio: nasce
Fondazione Veronesi.**

Dalla volontà di Umberto Veronesi, Fondazione inizia la sua attività a favore del progresso delle scienze con l'approvazione di 10 premi Nobel, illustri scienziati e personalità della cultura nazionale e internazionale.

**Roma apre le porte
a Fondazione.**

Nasce la prima delegazione. Ad oggi Fondazione Veronesi conta 30 Delegazioni in tutto il territorio nazionale.

**Inizia la collaborazione
con AIEOP**

(Associazione Italiana Ematologia Oncologia Pediatrica) per sostenere la ricerca scientifica e le cure per i tumori di bambini e adolescenti.

> 2003

> 2009

> 2013

> 2008

> 2011

**Le borse di ricerca
finanziate da Fondazione
raggiungono quota 100.**

La ricerca scientifica ha un ruolo fondamentale nella vita delle persone e negli obiettivi di Fondazione, che s'impegna ogni giorno per raccogliere fondi destinati ad accrescere il numero di ricercatori finanziati.

**Nasce il portale
di informazione.**

Una testata giornalistica medico-scientifica con informazioni chiare e autorevoli in tema di salute.

Nel mese di novembre
**viene a mancare
 il fondatore
 Umberto Veronesi**
 lasciando
 un grande vuoto ma
 consegnando
 a Fondazione un ultimo
 insegnamento-guida:
**“Andate avanti
 perché il mondo ha bisogno
 di scienza e ragione”.**

**Vengono presentate
 due importanti attività
 di advocacy:**

- 1.** La petizione per un significativo aumento del prezzo dei pacchetti di sigarette, del tabacco sciolto e dei dispositivi a tabacco riscaldato;
- 2.** Il Manifesto per l'eliminazione dei tumori correlati al papillomavirus in Italia.

> 2016

> 2021

> 2014

> 2017

> 2022

**Nasce il progetto
 Pink Ambassador.**

Dopo aver affrontato un tumore tipicamente femminile, le Pink Ambassador corrono a sostegno della ricerca scientifica.

**Si svolge la prima iniziativa
 di piazza a sostegno
 dell'oncologia pediatrica.**

**L'impegno nella ricerca
 oncologica si amplia
 attraverso la creazione
 e il sostegno di piattaforme
 di ricerca e cura,**

ossia, reti di strutture nazionali e internazionali per la messa a punto di nuove cure e nuovi approcci di prevenzione.

Il contesto

“Il brutto male”. Parlare di cancro sino a qualche decennio fa era un tabù. Oggi se questa parola fa sempre meno paura lo dobbiamo all'intuizione del professor Umberto Veronesi, tra i primi a “sdoganare” la parola tumore. È grazie alla sua figura se negli anni, complice il progresso della ricerca, poter parlare di “cancro” è diventato più semplice.

Oncologia

I tumori sono un insieme di malattie molto complesse caratterizzate da proliferazione anomala di alcune cellule. Questo fenomeno è causato da mutazioni a livello del DNA che rendono le cellule insensibili al controllo. Col tempo, queste cellule acquisiscono la capacità di sfuggire al sistema immunitario, iniziano a migrare in altri tessuti del corpo, causando metastasi, e diventano resistenti ai farmaci. Comprendere i meccanismi molecolari dei tumori è essenziale per sviluppare nuove terapie più efficaci.



FONTE: Rapporto AIRTUM-AIOM 2023

Stili di vita e prevenzione

Gli stili di vita corretti rappresentano un importante strumento di prevenzione contro il cancro. Il fumo di tabacco è il fattore legato alle abitudini che impatta maggiormente sul rischio di malattia, ma anche altre componenti dello stile di vita come alimentazione scorretta, sedentarietà,

consumo di alcol incidono in modo significativo e possono essere modificati dalle scelte quotidiane di ciascuno.

Portare avanti la ricerca scientifica in questi ambiti permetterà di dare indicazioni sempre più precise e personalizzate per una prevenzione primaria più efficace.

10.100 attribuiti all'alcol
CASI DI TUMORI in Italia nel 2020*.



Fino al **40%**
dei casi di tumore è evitabile
modificando fattori di rischio
comportamentali.



Il **53%**
delle persone oltre
i 50 anni in Italia sono
sovrappeso od obese

40.000 per tumore causati
I MORTI dal tabacco ogni anno
in Italia

* FONTE: *Global Burden of Diseases, Lancet 2020*

FONTE: *Rapporto AIRTUM-AIOM 2023*

Missione

Fondazione Veronesi è un ente non profit che finanzia la ricerca medico-scientifica per la prevenzione, la diagnosi e la cura dei tumori e promuove campagne di educazione alla salute e sui corretti stili di vita.

Nell'ambito della ricerca scientifica finanzia:

- Piattaforme di ricerca e cura nazionali e internazionali, che agiscono come centri di aggregazione delle migliori competenze, capaci di individuare le priorità di ricerca, per avere in breve tempo un impatto positivo sulla vita dei pazienti;
- Progetti di ricerca di eccellenza, con un'ampia ricaduta sulla salute pubblica;
- Protocolli di cura e registri per massimizzare le probabilità di guarigione e migliorare la qualità di vita dei bambini e dei giovani che si ammalano di tumore;
- Borse di ricerca, attraverso un bando pubblico, per medici e ricercatori qualificati e meritevoli in tutta Italia.

Per sostenere le proprie attività, Fondazione si avvale principalmente di fornitori nei settori della comunicazione, del marketing, della pubblicità, dell'organizzazione di eventi e della consulenza aziendale, amministrativa e legale. La gestione degli approvvigionamenti è condotta secondo un processo strutturato nel rispetto di quanto definito nel Modello organizzativo (ex d.lgs. 231/01) adottato da Fondazione. Nel corso del 2023 Fondazione non ha partecipato ad associazioni o organizzazioni.



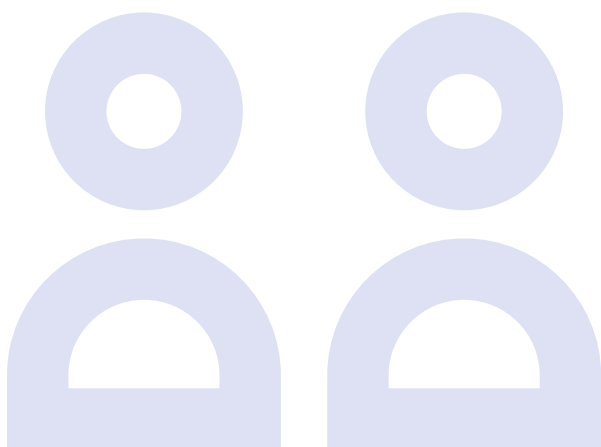
Inoltre:

- Diffonde informazioni chiare e autorevoli in tema di salute, in particolare sui temi dell'oncologia, attraverso un sito di informazione medico scientifica, canali social e partecipazione a festival scientifici;
- Organizza laboratori e progetti formativi nelle scuole, per condividere con i più giovani il valore della scienza, contribuendo a far maturare in loro un punto di vista critico e libero da stereotipi o pregiudizi;
- Aiuta le aziende a realizzare progetti per il sociale e a creare valore per la comunità.

Capitale Umano

L'organico complessivo di Fondazione Veronesi al 31 dicembre 2023 è composto da 46 persone, di cui 6 collaboratori esterni. Fondazione offre un contratto a tempo indeterminato a 37 dipendenti, un contratto a tempo determinato a 3 dipendenti e si avvale di 6 collaboratori esterni, con contratto di collaborazione coordinata e continuativa (co.co.co.), a cui sono offerte tipologie contrattuali differenti a seconda della tipologia di collaborazione in essere. Il 100% dei dipendenti è coperto da contratto nazionale.

Nei rapporti con i propri dipendenti, nella gestione del personale e nell'organizzazione del lavoro, Fondazione Veronesi si impegna a garantire l'assenza di qualsiasi forma di discriminazione, promuovendo le pari opportunità e sviluppando una cultura di valorizzazione delle diversità. A testimonianza di questa politica è importante notare che, al 31 dicembre 2023, le donne rappresentano il 68% della forza lavoro totale, e nel corso dell'anno non si sono riscontrati episodi di discriminazione.



Dai dati si evince come l'età media dei dipendenti di Fondazione Veronesi sia piuttosto bassa, se comparata a quella di altre aziende e realtà non profit. Oltre all'apporto dei dipendenti, Fondazione può avvalersi del contributo di numerosi volontari operativi su scala nazionale, anche in supporto alle attività (divulgazione scientifica e raccolta fondi) delle Delegazioni. Fondamentale è il loro sostegno, nel lavoro di capillarizzazione sul territorio nazionale che Fondazione ha intrapreso negli scorsi anni con l'obiettivo di favorire una maggiore diffusione della conoscenza scientifica.

Inoltre, Fondazione si avvale di un personale altamente qualificato: il 93% circa dei dipendenti è infatti in possesso di un titolo di laurea, il 57% circa dei quali ha successivamente conseguito un Master o un Dottorato di Ricerca.

Per la retribuzione dei dipendenti è presente una procedura formalizzata che illustra il processo di valutazione delle performance e la determinazione delle parti variabili. Il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annua mediana dei dipendenti di Fondazione (esclusa la suddetta persona) è pari a 3,39. Il rapporto tra l'aumento percentuale della retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti di Fondazione (esclusa la suddetta persona) è pari a 0,67.

La Fondazione sul territorio



“Lungo il mio percorso di vita ho preferito non aspettare di ricevere aiuto dagli altri, per capire quanto fosse importante offrirlo. Quando ho incontrato Fondazione, mi sono detta che era arrivato il momento di dare il buon esempio, per provare a migliorare la società del domani! Se sei consapevole di fare parte di una comunità, aiutare il prossimo diventa una necessità morale.”

Alessandra Cosenza

Alessandra è una volontaria di Milano che racconta un'esperienza che l'ha toccata particolarmente, quella di trascorrere una giornata con Alice, una bimba che, grazie alla ricerca, è uscita dal tunnel della malattia. “Vederla così piccola e, al tempo stesso così forte e determinata, mi ha fatto riflettere sul fatto che è spesso nei momenti difficili che diamo il meglio di noi e manifestiamo tutto il nostro potenziale!”. Alessandra crede fermamente nel volontariato, nei piccoli contributi che possono diventare le gocce

che formano il mare. Ognuno può essere un buon esempio per familiari, amici o persone che si incontrano casualmente durante l'attività.

“Lasciare da parte un po' dei nostri impegni e della nostra vita per migliorare quella degli altri”, questa è la vera sfida che si è posta Alessandra.

“Per me fare parte di Fondazione significa far parte di una grande famiglia che lavora con professionalità e serietà per migliorare il nostro domani e quello dei nostri figli”.

Delegazioni

Per portare avanti i propri obiettivi su tutto il territorio nazionale, Fondazione Veronesi si è posta l'ambizioso obiettivo di costituire delle Delegazioni in tutti i principali centri italiani. Dal 2009, infatti, alla sede di Milano si sono aggiunte le Delegazioni locali, guidate da un Responsabile e da eventuali collaboratori che agiscono su base

volontaria. Compito delle Delegazioni è contribuire a diffondere i principi e i valori di Fondazione a livello locale, organizzando iniziative di divulgazione, eventi e campagne di sensibilizzazione, e impegnandosi a raccogliere fondi per il sostegno della ricerca scientifica. Nel 2023 le Delegazioni attive sono 30.





Pink Ambassador

Le Pink Ambassador sono donne che dopo avere affrontato un tumore femminile hanno accettato la sfida lanciata da Fondazione Veronesi: allenarsi per 6 mesi con l'obiettivo di arrivare a correre 21Km, la distanza di una mezza maratona. Le Pink Ambassador, seguite da un team tecnico d'eccellenza (allenatori, nutrizionisti e psicologi), condividono la propria esperienza di malattia a sostegno della ricerca scientifica e della prevenzione, per dimostrare l'importanza

della diagnosi precoce e dei corretti stili di vita nella lotta contro i tumori. Correndo, parlano a tutti di coraggio, di ricerca, di prevenzione. In particolare, le Pink Ambassador promuovono la raccolta fondi a favore della ricerca scientifica sui tumori femminili sostenuta da Fondazione.



Volontari

Fondazione Veronesi è attiva in tutta Italia, supportata dai suoi volontari, che fanno riferimento alla rete dei referenti territoriali per le attività di volontariato o alle Delegazioni. I volontari di Fondazione sono chiamati all'opera principalmente in tre momenti fondamentali:

1) il Pomodoro per la ricerca - l'evento in piazza volto alla raccolta fondi per i tumori pediatrici.

2) PittaRosso Pink Parade - l'evento di ottobre dedicato alla raccolta fondi per i tumori femminili.

3) il Panettone per la ricerca - il prodotto solidale natalizio dedicato alla raccolta fondi per i tumori pediatrici.

IMPEGNO



La ricerca che sosteniamo

“Ai nostri ricercatori chiediamo molto: dedizione, impegno, preparazione e coraggio. Ma è molto anche ciò che dobbiamo loro: fiducia, opportunità e speranza.”

Umberto Veronesi

La qualità della nostra ricerca

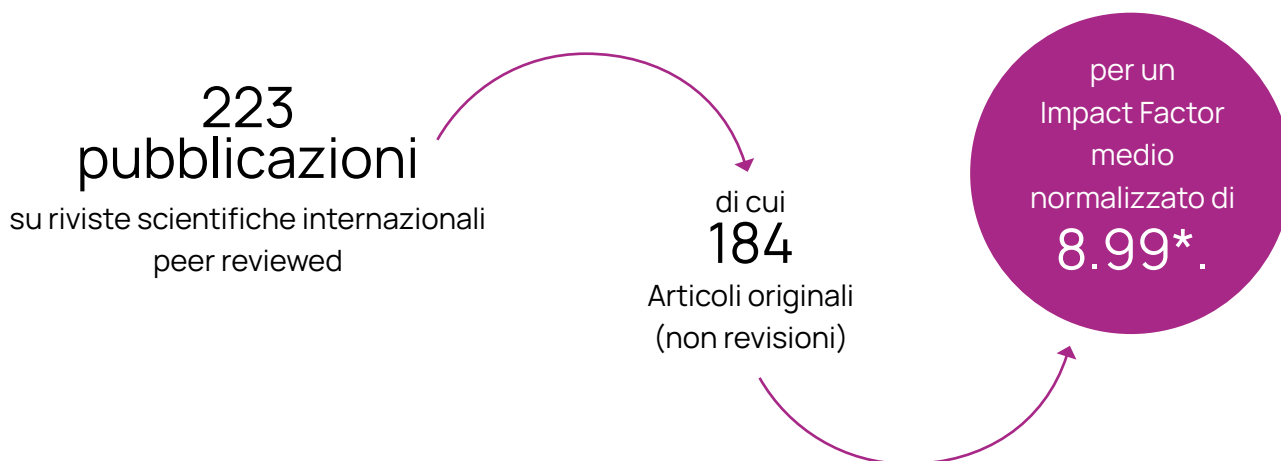
Il metro di giudizio più utilizzato per quantificare la produttività scientifica di un ricercatore è la valutazione delle sue pubblicazioni scientifiche su riviste specializzate. I parametri “numerici” per quantificare la prolificità e l’impatto scientifico di un ricercatore sono l’Impact Factor (IF) e l’H-index.

IF indica il valore e il prestigio di ciascuna rivista scientifica peer-reviewed e, di conseguenza, degli articoli che vi sono pubblicati. Il punteggio dell’IF è calcolato ogni anno in base al numero di citazioni degli articoli della rivista, partendo dal presupposto che, in linea teorica, più innovativo e importante è uno studio e maggiore è la probabilità che sia citato da altri. Le riviste che pubblicano gli articoli maggiormente citati sono considerate le più ragguardevoli nel loro ambito.



Tra il 2009 e il 2022, i ricercatori sostenuti da Fondazione Veronesi hanno prodotto: 2.264 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali peer reviewed, di cui 1.828 articoli originali.

Nel 2021 (ultimo dato elaborabile) sono state prodotte:



*Per avere un termine di paragone, nel 2020 l'IF normalizzato medio di tutte le pubblicazioni dei 49 IRCCS italiani, che rappresentano i centri di eccellenza con finalità di ricerca nel campo biomedico, è stato pari a 7,29 (fonte: Ministero della Salute, ultimo dato disponibile). Per comparazione, nel 2020 l'IF normalizzato medio degli articoli prodotti dai ricercatori di Fondazione Veronesi è stato di 7,91.

Fondazione Umberto Veronesi Award

Per valorizzare il talento, la professionalità e la passione dei nostri ricercatori, dal 2018 Fondazione Veronesi ha istituito il “Fondazione Umberto Veronesi Award”, che vuole premiare i tre migliori articoli scientifici di ricercatori sostenuti da Fondazione e pubblicati nell’anno precedente.

Tommaso Colangelo

Sostenuto da Fondazione Umberto Veronesi ETS nel 2021. Ha svolto la ricerca presso l’Ospedale “Casa Sollievo della Sofferenza” – IRCCS, San Giovanni Rotondo (Foggia).



Articolo premiato:
“Extracellular vesicle microRNAs contribute to Notch signaling pathway in T-cell acute lymphoblastic leukemia”, pubblicato su Molecular Cancer il 22 dicembre 2022.



Maria Grazia Filippone

Sostenuta da Fondazione Umberto Veronesi ETS nel 2018, 2019, 2021, 2022. Ha svolto la ricerca presso l’Istituto Europeo di Oncologia (IEO), Milano.



Articolo premiato:
“CDK12 promotes tumorigenesis but induces vulnerability to therapies inhibiting folate one-carbon metabolism in breast cancer”, pubblicato su Nature Communications il 12 maggio 2022.



Francesco Antonica

Sostenuto da Fondazione Umberto Veronesi ETS nel 2019. Ha svolto la ricerca presso il Dipartimento CIBIO, Università degli Studi di Trento.



Articolo premiato:
“A slow-cycling/quiescent cells subpopulation is involved in glioma invasiveness”, pubblicato su Nature Communications il 15 agosto 2022.





Piattaforme di ricerca e cura

Oggi la ricerca è sempre più un'impresa collettiva. Per rispondere alle sfide ancora aperte della medicina sono necessari gruppi di lavoro multidisciplinari con medici, biologi e biotecnologi, chimici, bioinformatici, epidemiologi e statistici, che collaborano attivamente e condividono approcci diversi e complementari. Per questo motivo, Fondazione Veronesi ha scelto di rinnovare il proprio impegno nella ricerca oncologica attraverso la creazione e il sostegno di piattaforme di ricerca e cura: grandi collaborazioni innovative di ampio respiro, con interdisciplinarietà, collaborazioni tra istituti di eccellenza in Italia e all'estero

e l'impiego delle migliori tecnologie.

Per sviluppare e perfezionare nuovi metodi di prevenzione, diagnosi e cura, sempre più mirati e personalizzati, la ricerca deve avvalersi di strumenti all'avanguardia. Per questi motivi, le piattaforme di ricerca e cura si avvalgono di tecnologie come l'analisi di big data, i database di informazioni cliniche e le piattaforme di sequenziamento di nuova generazione. In questo modo, è possibile portare avanti grandi progettualità dal forte impatto traslazionale, che hanno concrete possibilità di tradursi, in tempi rapidi, in nuove soluzioni per i pazienti.

Leucemia mieloide acuta pediatrica

La leucemia mieloide acuta pediatrica (LMA) rappresenta il 20% dei casi di leucemia acuta: ogni anno si registrano circa 70 nuovi casi. Oggi le forme di LMA recidive o refrattarie non hanno trattamenti efficaci, e la probabilità di sopravvivenza in questi casi è solo del 30%. È quindi necessario e urgente mettere a punto nuove opzioni terapeutiche.

Una possibilità terapeutica innovativa è l'immunoterapia con cellule immunitarie modificate, in particolare le cosiddette CAR-NK: queste cellule (Natural Killer) vengono prelevate dal paziente e viene aggiunto un recettore (chiamato CAR) capace di legarsi alle cellule tumorali. Questa tecnica si è rivelata di straordinaria efficacia per altri tipi di leucemia. Inoltre, i pazienti con LMA vengono "classificati" in base alla presenza di specifiche alterazioni molecolari, che sono predittive di buona o cattiva prognosi. Questa pratica è già consolidata, ma potrebbe essere migliorata impiegando strumenti più

sofisticati come il sequenziamento di nuova generazione (next generation sequencing, NGS) e l'analisi su singole cellule (single cell analysis).

Per tutti questi motivi è nata la piattaforma PALM (Pediatric Acute Leukemia of Myeloid Origin) Research Project®, che ha tre obiettivi:

- costruire una rete italiana e internazionale, che mira ad attivare dei trial clinici basati sull'uso di cellule CAR-NK nei pazienti pediatrici con LMA recidiva o refrattaria alle terapie;
- identificare le alterazioni molecolari prognostiche per tutti i casi di LMA pediatrica diagnosticati in Italia, impiegando un approccio basato sul sequenziamento di nuova generazione.
- studiare i meccanismi responsabili dello sviluppo di resistenza ai trattamenti e recidiva di malattia, grazie all'impiego di analisi su singola cellula.

Lo scopo finale della piattaforma PALM Research Project® è migliorare sempre più la diagnosi e la cura della leucemia mieloide acuta che colpisce i bambini.



DURATA

5 anni



ISTITUTI COINVOLTI

- Dipartimento di Epidemiologia e Prevenzione Ospedale Pediatrico Bambino Gesù, Roma (centro coordinatore)
- Clinica di Oncoematologia Pediatrica Azienda Ospedale, Università di Padova
- Istituto Europeo di Oncologia (IEO), Milano
- MD Anderson Cancer Center, Houston (USA)

Alimentazione e tumori

Le patologie tumorali rappresentano le malattie più diffuse in Occidente e contribuiscono a oltre un quarto di tutti i decessi. Questo scenario preoccupante richiede di investire nuove risorse, non solo per sviluppare nuove terapie farmacologiche, ma anche per comprendere il ruolo dei fattori di rischio modificabili (stili di vita) nella prevenzione di queste patologie, soprattutto per quanto riguarda le abitudini alimentari.

Per questi motivi, Fondazione Umberto Veronesi ETS e IRCCS Neuromed – Istituto Neurologico Mediterraneo di Pozzili (IS) hanno deciso di studiare più approfonditamente il rapporto tra alimentazione e tumori. Per farlo, è stata sviluppata una nuova piattaforma congiunta, corredata da relativa biobanca, che contiene i dati biologici di 25.000 individui del territorio molisano.

Grazie ai dati della piattaforma è stato ideato il Progetto UMBERTO (Verso Una rinnovata

epidemiologia nutrizionale e Biologica per la salvaguardia della salute e la prevenzione dei tumori): l'obiettivo sarà studiare la dieta mediterranea da nuove angolazioni, attraverso approcci di epidemiologia integrata. In particolare, verrà studiato come alcune caratteristiche degli alimenti possano influenzare a lungo termine il rischio di sviluppare alcuni tipi di tumore, in particolare al seno, colon retto e prostata. In parallelo, verranno studiati i meccanismi biologici che collegano le abitudini alimentari al rischio di sviluppare tumori e altre patologie croniche. Saranno analizzati dati biologici come i livelli di infiammazione, l'attivazione dell'emostasi mediata dall'infiammazione e il metabolismo dell'insulina. La piattaforma ha già offerto un contributo sul ruolo di alcuni componenti chiave della dieta mediterranea, come l'olio di oliva, in relazione al rischio e alla mortalità per tumore, anche in persone che hanno già superato una neoplasia.



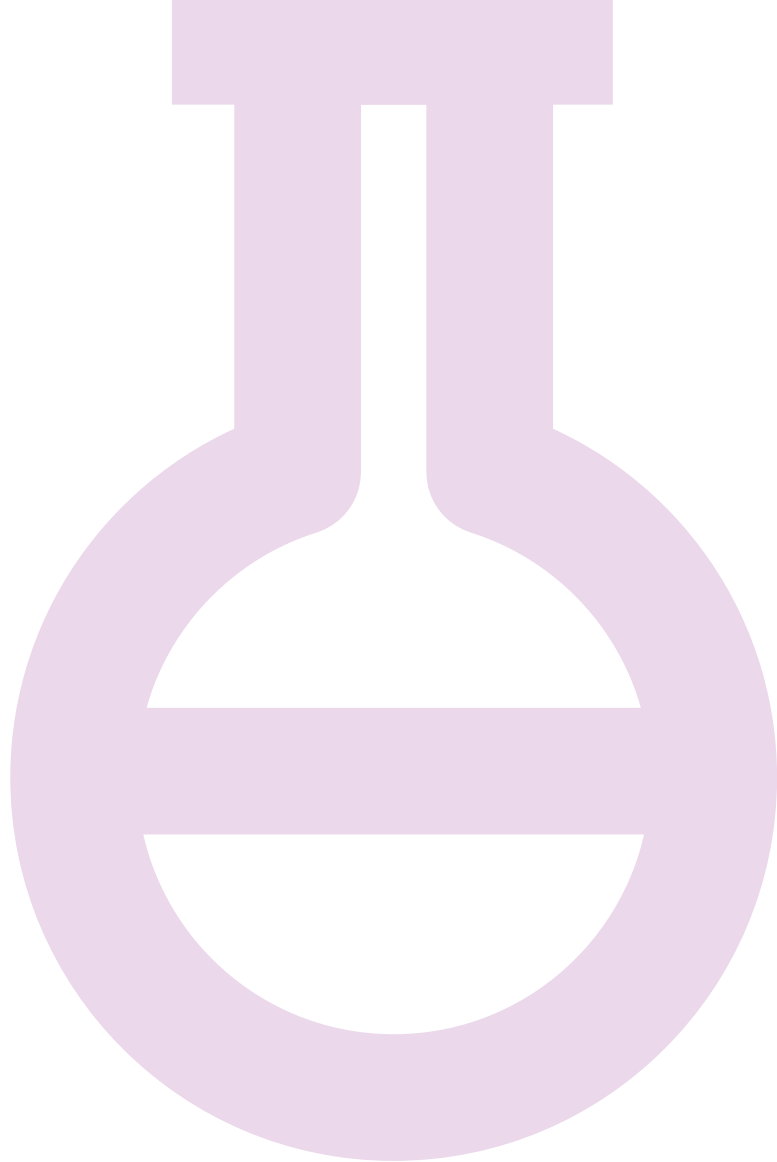
DURATA

5 anni



ISTITUTI COINVOLTI

- Dipartimento di Epidemiologia e Prevenzione
IRCCS Neuromed – Istituto Neurologico Mediterraneo, Pozzili (IS)



Progetti di ricerca

Fondazione Veronesi investe energie e fondi in progetti di ricerca nazionali ed internazionali all'avanguardia, in grado di contribuire al progresso scientifico e di impattare positivamente sulla società. I progetti di ricerca sostenuti da Fondazione a livello nazionale sono condotti da scienziati e scienziate nei più importanti centri di ricerca e ospedali italiani. Queste ricerche rappresentano un'eccellenza di elevato profilo scientifico, con un profondo impatto positivo nel campo dell'oncologia, della prevenzione delle malattie croniche e della salute pubblica. All'estero, da anni Fondazione si impegna con progetti

medici oncologici dedicati alla popolazione femminile e al sostegno all'oncologia pediatrica in Paesi in via di sviluppo. I nostri progetti si rivolgono al personale medico e paramedico e prevedono borse di formazione di specialisti, l'apertura di ambulatori per la diagnosi dei tumori, fasi di training medico in loco e in Italia, creazione e messa a punto di strategie efficaci per la diagnosi e la cura in contesti svantaggiati. A livello internazionale tutte le attività vengono realizzate da Fondazione Veronesi in collaborazione con partner autorevoli presenti nei territori beneficiari dei progetti.

Protocolli di cura e registri clinici



“Grazie a Fondazione Veronesi, Anna ha potuto essere curata con i migliori farmaci, riducendo al minimo gli effetti collaterali della chemio. Questa terapia non solo ha salvato Anna, ma aiuterà anche altri bambini in futuro”.

Daniela, mamma di Anna

Anna ha ricevuto una diagnosi di leucemia a quattro anni, iniziando un percorso di cure grazie a un protocollo di cura finanziato da Fondazione Veronesi. La madre Daniela ricorda la terribile notte della diagnosi e l'accoglienza all'Ospedale Regina Margherita di Torino. Qui, medici, infermieri e volontari hanno sostenuto la famiglia durante il percorso di cura. Anna, sempre sorridente e collaborativa, ha trovato forza nel suo koala di pezza, Kuala. Grazie alle cure innovative e ai farmaci con ridotti effetti collaterali, Anna ha superato la malattia. Oggi, a quasi nove anni, frequenta la seconda elementare, dimostrando come la ricerca e il sostegno possano fare la differenza.





Fondazione Veronesi ha scelto di sostenere le migliori cure per i giovani pazienti colpiti da un tumore in età pediatrica e di favorire la ricerca clinica d'avanguardia per queste patologie.

Per questi motivi finanziamo protocolli di cura e registri clinici per i tumori pediatrici, secondo i più elevati standard internazionali, lavorando in sinergia con AIEOP (Associazione Italiana di Ematologia e Oncologia Pediatrica) e la sua fondazione FIEOP.

I protocolli di cura e i registri clinici offrono un approccio uniforme e standard secondo i criteri di buona pratica clinica e rappresentano lo strumento migliore per la ricerca clinica internazionale. Negli ultimi decenni, infatti, l'arruolamento dei piccoli pazienti e la presenza di specifici protocolli di diagnosi



e cura hanno costituito uno dei pilastri del successo in oncematologia pediatrica. I fondi raccolti da Fondazione Veronesi vengono devoluti ad AIEOP per sostenere le spese di apertura e gestione dei registri clinici e dei protocolli di cura nei reparti di oncologia pediatrica in tutta Italia. Questi costi sono rappresentati principalmente dalla copertura assicurativa, la centralizzazione e lo studio del materiale biologico, la raccolta e l'analisi dei dati e il monitoraggio dei pazienti.

Nel 2023 Fondazione Veronesi ha deciso di sostenere i costi necessari per l'apertura di un registro nazionale di trattamento con CAR-T e per l'adeguamento registro di trapianto di cellule staminali emopoietiche, mentre continua a erogare i contributi per i tre protocolli di cura già in corso.

- Protocollo internazionale AIEOP-BFM ALL 2017 per la leucemia linfoblastica acuta
- Protocollo internazionale di cura dei sarcomi sinoviali con olaratumab
- Protocollo di cura SIOPEN sul neuroblastoma ad alto rischio
- Creazione di un registro di trattamento con CAR-T e adeguamento registro di trapianto di cellule staminali emopoietiche

Borse di ricerca

Le scienze progrediscono ovunque ci sia un vero scambio di esperienze, conoscenze, procedure e risultati. Per questi motivi, Fondazione Veronesi promuove una cultura delle scienze senza confini, favorendo la formazione dei ricercatori più meritevoli provenienti dall'Italia e tutto il mondo. Fondazione Veronesi presenta annualmente il bando pubblico Post-Doctoral Fellowship per ricercatori e medici, italiani e stranieri,

che lavorano su ricerche innovative presso i migliori centri di ricerca, università e ospedali italiani. L'obiettivo delle borse di ricerca di Fondazione Veronesi è offrire a ricercatrici e ricercatori concrete opportunità di crescita e specializzazione nel campo della ricerca biomedica, affinché lavorino per trovare nuove soluzioni terapeutiche nel campo dell'oncologia e della prevenzione delle malattie croniche.

Nel 2023 sono state assegnate:





 **26**

sui tumori di bambini e adolescenti
(ematologici, del sistema nervoso, sarcomi)

 **43**

sui tumori femminili
(seno, utero e ovaio)

 **44**

su altri tipi di tumori di cui:
4 tumori al colon,
5 tumori ematologici,
4 tumori del fegato,
6 tumori al polmone,
4 tumori del sistema nervoso,
7 tumori della pelle,
7 tumori al pancreas,
2 tumori dello stomaco,
2 tumori testa-collo,
3 su oncologia generale

 **8**

sui tumori tipicamente maschili (prostata, testicolo, vescica)

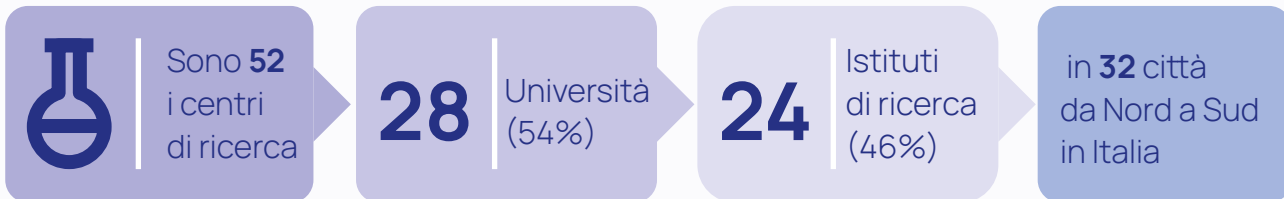


“Ogni forma di aiuto è davvero essenziale per poter sostenere le nostre ricerche di oggi che diventeranno le cure e le terapie di domani.”

Antonella Lettieri

Lei è Antonella Lettieri, ricercatrice milanese sostenuta da Fondazione Veronesi. Guidata dalla passione per la scienza, la cura del medulloblastoma pediatrico – un tumore del cervelletto le cui cause genetiche non sono del tutto note –, è il focus del suo encomiabile lavoro quotidiano.

Senza il contributo delle donazioni private, la ricerca in Italia faticherebbe a mantenere alti standard qualitativi. In questo senso, Fondazione è stata cruciale per il suo lavoro, offrendole autonomia e indipendenza. La sua carriera è un esempio di come la passione possa incontrare la scienza per il bene comune. Antonella è conscia di come la fiducia e il supporto continuo siano fondamentali per il progresso della ricerca.



Formazione

Fondazione Veronesi favorisce la formazione professionale e la specializzazione in ambito oncologico.

Per questo motivo, Fondazione Veronesi sostiene opportunità di formazione e specializzazione dedicate a medici, operatori sanitari e ricercatori italiani e internazionali, che avranno l'opportunità di specializzarsi nelle tecniche chirurgiche, diagnostiche, terapeutiche, sperimentali e comunicative più all'avanguardia per l'individuazione e la cura dei tumori, svolgendo la loro attività nei migliori istituti sul territorio italiano.



Scuola Europea di Medicina Molecolare (SEMM)

Fondazione Veronesi supporta concretamente la gestione e le attività didattiche della Scuola Europea di Medicina Molecolare, un'istituzione che promuove l'alta formazione in biomedicina con particolare riferimento all'Oncologia Molecolare e alle Malattie Genetiche e la ricerca nei settori emergenti quali, ad esempio, la genomica e la biologia computazionale.

La SEMM è stata istituita nel 2001 e ha come obiettivo la formazione di medici e ricercatori orientati ai problemi della medicina molecolare, in grado di trasferire rapidamente in clinica i risultati della ricerca. Oltre ad occuparsi dell'organizzazione della didattica dedicata agli studenti di dottorato, la SEMM si occupa dell'organizzazione di seminari e tavole rotonde su tematiche all'avanguardia nel settore della biomedicina, tenuti da esperti internazionali e aperti a tutta la comunità scientifica.



Accademia di Senologia

L'Accademia di Senologia "Umberto Veronesi", nata nel 2018, è un progetto sostenuto da Fondazione Umberto Veronesi ETS e ideato in collaborazione con Fondazione per la Formazione Oncologica.

L'Accademia offre corsi intensivi di alta formazione in senologia, sostenuti da un modello di insegnamento personalizzato con il docente. La struttura degli incontri è infatti basata sul concetto di "Atelier": un confronto diretto e continuo fra docenti e discenti, discussioni su argomenti teorici e su casi clinici, con un'impronta multidisciplinare. Vengono organizzati Atelier monotematici di anatomia patologica, oncologia medica, chirurgia e chirurgia plastica, imaging; corsi per infermieri, psicologi, patient advocates e molto altro. La scelta di dar vita a questo progetto nasce proprio dalla volontà di promuovere il confronto con l'eccellenza, ispirandosi ai giardini di Academo, dove Platone cominciò il suo insegnamento.

Le attività di divulgazione

Per Fondazione Veronesi, oltre al sostegno alla ricerca, fare corretta divulgazione scientifica è altrettanto fondamentale. Solo una società scientificamente informata può prendere decisioni dettate da razionalità e conoscenza.

Magazine

Non soltanto una “vetrina” per le attività di Fondazione Veronesi, ma una testata giornalistica autorevole in tema di informazione medico-scientifica. Trasformato nel 2011 da sito istituzionale in un portale di informazioni scientifiche fruibile al grande pubblico, la testata fornisce un servizio informativo quotidiano sui temi riguardanti la salute, la prevenzione e la ricerca.

NEL 2023 ABBIAMO PRODOTTO

414 articoli.

News - Il giornale di chi crede nella ricerca

Il notiziario quadrimestrale di Fondazione Veronesi si rivolge ai sostenitori per mantenerli sempre aggiornati sulle nostre iniziative e sulle tematiche più attuali nel campo della salute e della prevenzione. Ogni edizione offre diversi approfondimenti sulle nuove scoperte scientifiche, sui progetti in corso e sulle attività di educazione alla salute promosse da Fondazione.

112.460 COPIE

SPEDITE NEL 2023.



Pubblicazioni di approfondimento

Informarsi è fondamentale, in special modo quando parliamo di patologie croniche che possono influire sulla nostra salute. Per questo motivo sono stati realizzati numerosi approfondimenti verticali, veri e propri manuali dedicati alla prevenzione e alla salute: dai tumori dei diversi distretti corporei, alla salute della pelle, dalle malattie infettive, ai vaccini, fino all'alimentazione nelle diverse fasce d'età. Strumenti gratuiti e fruibili da tutti, affinché informazione e prevenzione siano davvero un patrimonio condiviso.

Nel 2023, oltre al costante aggiornamento delle pubblicazioni già realizzate, Fondazione Veronesi ha approfondito il tema delle vitamine e dei micronutrienti con un volume dedicato. Queste molecole sono preziose alleate di salute e prevenzione, ma su cui spesso circolano informazioni incomplete ed errate, fino a vere e proprie fake news.



Pareri del Comitato Etico

Fondazione Veronesi sin dalla sua nascita ha promosso la creazione di un Comitato Etico, indipendente e libero punto di riferimento per una riflessione condivisa su temi di rilevanza etica e bioetica. Un comitato che periodicamente si riunisce occupandosi di analizzare e stilare pareri su argomenti di attualità come la crioconservazione degli ovociti e la possibilità di posticipare la maternità, il diritto all'oblio e la donazione del corpo alla scienza. Da questi confronti nascono "I pareri del Comitato Etico", documenti utili alla conoscenza.

Nel 2023 il Comitato Etico ha deciso di concentrare la sua attenzione sul tema dell'Intelligenza Artificiale e a come questo insieme di nuove tecnologie possono rivoluzionare la ricerca scientifica e la pratica clinica.

Social Network

Grazie ai canali social Fondazione veicola contenuti di qualità sulla salute e sulla prevenzione raggiungendo quotidianamente i suoi oltre 700.000 followers e tanti altri utenti interessati ad approfondire e ad informarsi.

Post, caroselli, reels e video permettono a Fondazione Veronesi di informare ogni giorno tantissime persone su come prevenire i tumori, mantenersi in salute e sostenere la ricerca attraverso le tantissime iniziative che ogni anno si svolgono grazie a volontari, sostenitori, pink ambassador, etc.

I canali principali su cui Fondazione è attiva sono: Facebook, Instagram, LinkedIn, X, Tiktok e Youtube.

710.090 FOLLOWERS

852.939 INTERAZIONI GENERATE

Science for Peace and Health

Science for Peace and Health nasce nel 2009 su iniziativa di Umberto Veronesi. Sostenuto da personalità internazionali del mondo della scienza e della cultura, ha l'obiettivo di indagare e proporre soluzioni concrete ai principali problemi dell'umanità con l'aiuto del metodo scientifico. L'evento riunisce ogni anno esperti di fama mondiale provenienti da ambiti diversi con un'attenzione particolare all'ambito della ricerca scientifica e della salute. La conferenza si pone i seguenti obiettivi:

- Diffondere una cultura di pace soprattutto tra i giovani a partire dalle scuole e dalle Università;

- Favorire maggiori investimenti in ricerca scientifica per promuovere progetti di pace e di utilità sociale.

La 15esima edizione si è svolta il 17 novembre 2023 presso l'Università Bocconi di Milano. Il titolo dell'evento è stato: "Missione: EVOLVERE! La scienza per il superamento dei conflitti".

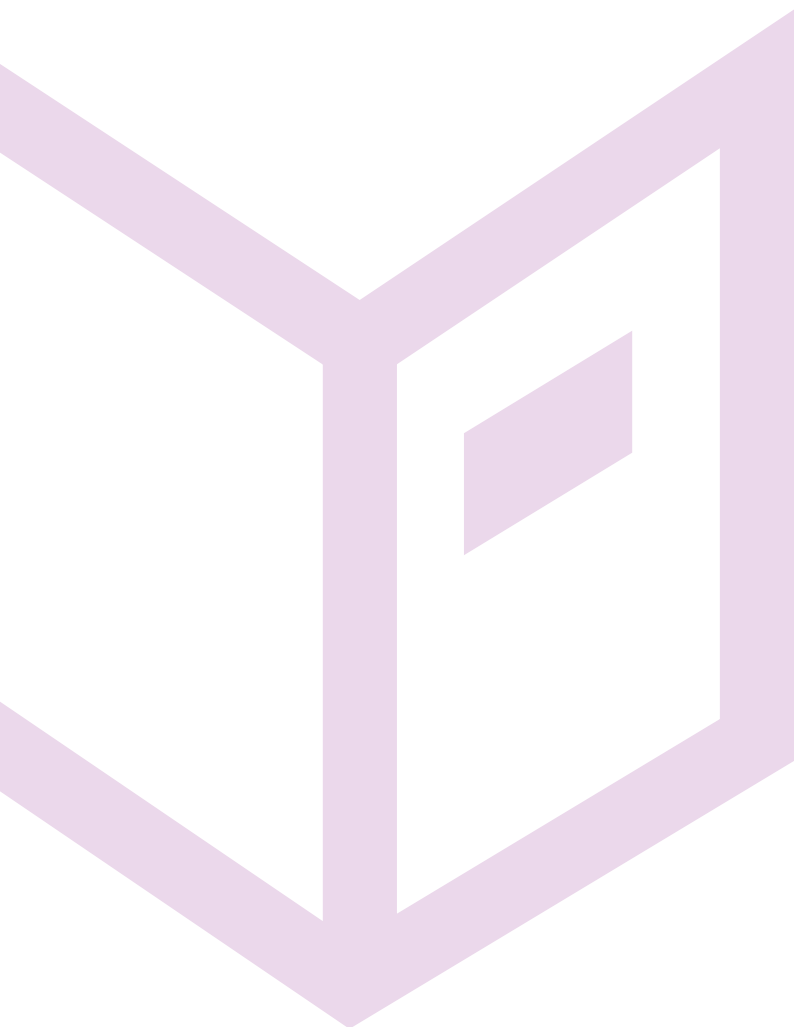


L'incontro con il metodo scientifico, "una ricchezza per tutti" come affermava Umberto Veronesi, è ciò che desideriamo portare nelle scuole.

365 EVENTI

76.392 PARTECIPANTI





Progetti per la scuola



Quando pensiamo a scienza e ricerca biomedica il nostro immaginario corre al laboratorio, a camici e banconi, ai reparti di medicina avanzata, agli esami strumentali e a interventi chirurgici complessi, insieme a molto altro ancora. Scienza e ricerca sono tutto questo: innovazione, progresso tecnologico, speranza, nuove cure e indicazioni per prendersi cura della propria salute. La nostra vita è profondamente influenzata dalla scienza, ed è sempre più importante conoscerne i linguaggi, le logiche e i tempi. Ed è essenziale farlo con i più giovani, condividendo il valore della scienza e aiutandoli a maturare un pensiero critico in tema di salute e prevenzione – fondamentale per scegliere in modo libero e consapevole.

Partecipazione ai Festival scientifici

Fondazione Veronesi ha scelto di partecipare ai festival di divulgazione scientifica con un duplice scopo: ampliare il suo pubblico e intensificare le relazioni con i diversi attori che vi partecipano. Attraverso questi eventi Fondazione si prefigge l'obiettivo di raggiungere un pubblico più ampio composto da studenti e membri della società civile. Questo approccio ci sta permettendo di coinvolgere le persone in modo significativo, favorendo una maggiore consapevolezza sulle tematiche di salute e ricerca. Inoltre, partecipando a questi festival, Fondazione ha l'opportunità di tessere nuove relazioni strategiche con vari attori nel campo dell'educazione e della divulgazione, potenziando la propria rete e ampliando il

proprio impatto sociale. Nel 2023 Fondazione ha raggiunto oltre 5.200 persone che hanno partecipato attivamente agli eventi organizzati all'interno dei seguenti festival:

Cassano Scienza
Play - Modena
Mantova Food and Science
Fosforo - Senigallia
Frascati Scienza
BergamoScienza
Cicap- Padova
GiovedìScienza Torino
Festival Scienza - Genova
Lucca Comics and Games

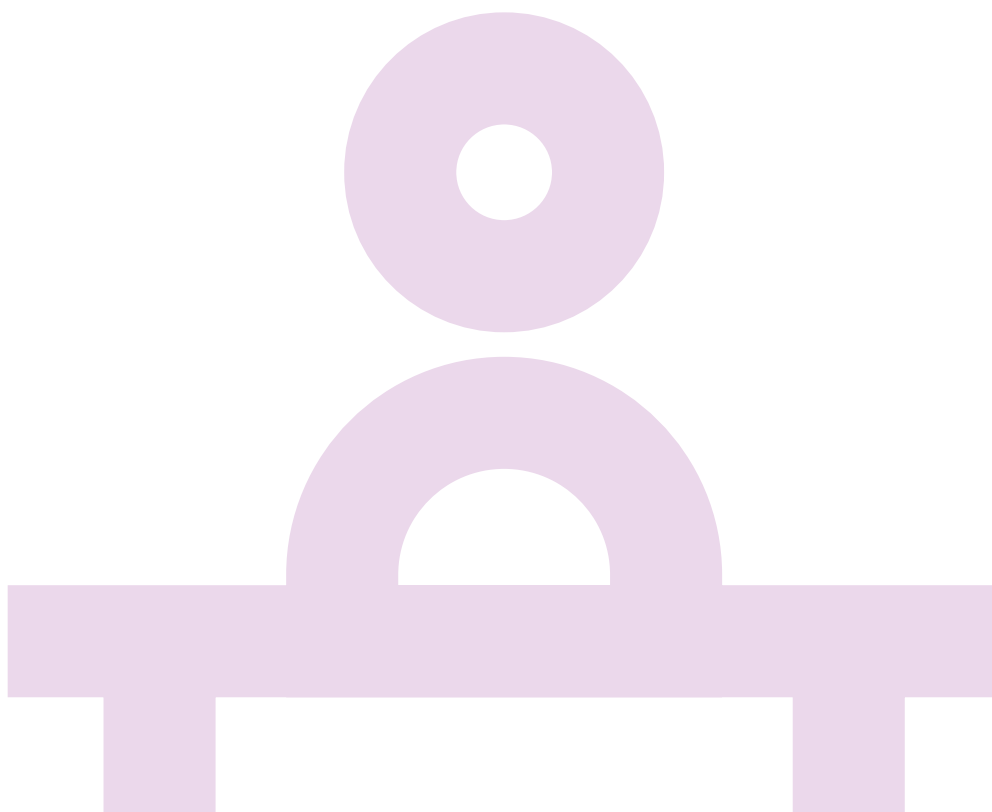


Incontri per la società civile

Fondazione Veronesi racconta la ricerca e la prevenzione ovunque ve ne sia la possibilità. Basti pensare alle attività di raccolta fondi e agli incontri organizzati dalle Delegazioni di Fondazione Veronesi, oltre agli appuntamenti organizzati da Associazioni e Donatori che scelgono di devolvere il ricavato di attività solidali per sostenere le nostre attività di ricerca. E ancora: passaggi in TV e radio, aperitivi scientifici e momenti di incontro con le istituzioni locali e nazionali. Ogni appuntamento è un momento prezioso per informare, stimolare consapevolezza e promuovere una vita in salute.

Wellbeing aziendale

Fondazione Veronesi promuove il benessere aziendale attraverso campagne di prevenzione, rendendo accessibili le principali evidenze scientifiche. Organizza percorsi divulgativi per i dipendenti, come lezioni, incontri e webinar con esperti, fornendo conoscenze indispensabili per scelte di salute consapevoli. Le aziende hanno l'opportunità di indirizzare i propri dipendenti verso stili di vita corretti e comportamenti salutari, investendo così nel loro benessere e nella loro salute.



RACCOLTA FONDI



I proventi raccolti
nel 2023 ammontano
a oltre

19,4 milioni di euro

in aumento rispetto
all'anno precedente del **12%**

Le persone rappresentano il cuore di Fondazione Veronesi. È grazie alla loro generosità che sono possibili tutte le iniziative di sostegno alla ricerca scientifica e di promozione della salute.

Sostenere Fondazione Veronesi significa credere nella ricerca e nella cultura scientifica. Tutte le nostre iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione raccontano il legame tra il nostro lavoro e l'impegno di chi crede in noi. Ciò significa ideare, pianificare e realizzare strategie di comunicazione integrate trasmesse trasversalmente su piattaforme diverse.



DACCI IL 5 

Lo trasformeremo
in **ricerca d'eccellenza**
per la cura dei tumori

5x1000.fondazioneveronesi.it

Sostenere la ricerca scientifica per trovare nuove cure per i tumori è facile come dare un 5 e non ti costa nulla. Quest'anno quando fai la dichiarazione dei redditi destina il tuo 5x1000 a Fondazione Umberto Veronesi.

 CODICE FISCALE
97298700150

Inserisci il codice fiscale di Fondazione Veronesi e la tua firma nella casella "Finanziamento della ricerca scientifica e dell'università".

5x1000

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, dal 2006 milioni di contribuenti hanno potuto dare il proprio sostegno alla ricerca realizzata da Fondazione Veronesi.



Nel **2023**
l'importo è stato pari a
4.692.074,23 euro
grazie alla firma di
93.535
di italiani

Lasciti

Il lascito testamentario è l'atto attraverso cui ognuno di noi può destinare il proprio patrimonio o parte di esso (nel rispetto dei limiti posti dalla legge a tutela dei propri familiari), ad associazioni, fondazioni, enti di cui condividiamo l'operato e in cui riponiamo fiducia. Da tempo è possibile devolvere una parte dei propri beni a Fondazione Veronesi.



Nel **2023**
sono stati **25** i lasciti
testamentari in nostro favore
pari a circa **4,1** milioni
di euro





Ho scelto
di migliorare
la vita
di chi verrà
dopo di me.

Con un
lascito testamentario
a Fondazione
Umberto Veronesi.

Un lascito nel tuo testamento a Fondazione Umberto Veronesi permetterà di sostenere la ricerca sui tumori per migliorare la vita delle generazioni future e delle persone che ami di più. Scegli oggi di aiutare chi avrà bisogno di cure domani.

Contattaci per saperne di più: tel. 02 76018187 - lasciti.fondazioneveronesi.it

Pink Ambassador

Le Pink Ambassador sono le testimonial di Fondazione Veronesi che, dopo la malattia, hanno accettato una nuova sfida: raccontare le loro storie e mettersi in gioco attraverso allenamenti e prove di corsa competitive per testimoniare che, grazie alla ricerca, si può tornare a vivere ed essere più forti di prima. Le Pink Ambassador vengono seguite per la

durata del progetto da un team di eccellenza costituito da una biologa nutrizionista, da psico-oncologi e da allenatori Fidal.

Nel 2023 le Pink Ambassador hanno corso la Roma Half Marathon, oltre a diverse mezzemaraton e 10km locali, e hanno organizzato oltre 70 eventi spontanei sul territorio italiano raccogliendo oltre 130.000 €.

220
PINK AMBASSADOR

22
CITTÀ ITALIANE

OLTRE 70 spontanei organizzati dalle Pink
EVENTI Ambassador per la raccolta fondi
su tutto il territorio italiano



Nel 2023 Le Pink Ambassador si sono allenate grazie al supporto di
LENERGIA, Credem Euromobiliare Private Banking, Esse Caffè,
Clinians, Alce Nero, Cortilia e Motiva.

Delegazioni

Per garantire sostegno alla ricerca scientifica, le Delegazioni organizzano periodicamente eventi di raccolta fondi, con l'obiettivo di finanziare ricercatori del proprio territorio o progetti specifici di Fondazione.

Le opzioni sono molteplici: cene di gala, tornei sportivi, spettacoli teatrali o cinematografici, aste e concerti. Questi appuntamenti sono l'occasione di riunire e fidelizzare i sostenitori di Fondazione che le Delegazioni hanno reclutato, ma anche di visibilità nella città di riferimento, con lo scopo di coinvolgere, ogni anno, persone nuove. Grazie alle iniziative organizzate dalle Delegazioni nel 2023, nel 2024 Fondazione potrà finanziare 12 borse di ricerca e contribuire al finanziamento della Piattaforma di ricerca e cura dedicata alla leucemia mieloide acuta pediatrica.

Digital Fundraising

Oltre 16.800 donazioni sono state effettuate utilizzando i canali digitali di Fondazione nel 2023, in incremento del 33% rispetto all'anno precedente. Di queste, più di 4.150 provengono da "Insieme per la ricerca", la piattaforma proprietaria di crowdfunding & personal fundraising, che ha consentito a 187 tra privati ed aziende di creare la propria campagna di raccolta fondi, coinvolgendo migliaia di amici, parenti e stakeholder e attivando così importanti reti locali di solidarietà a sostegno della ricerca scientifica.



le iniziative di raccolta fondi organizzate dalle Delegazioni nel **2023** sono state **39** e hanno coinvolto **5490** persone



Il Pomodoro per la ricerca. Buono per te, buono per l'ambiente

Nell'ambito del sostegno alla ricerca, Fondazione Veronesi ha dato vita nel 2018 all'evento di piazza "Il Pomodoro per la ricerca. Buono per te, buono per l'ambiente" organizzato grazie al contributo dell'Associazione Nazionale Industriali Conserve Alimentari Vegetali (Anicav) e del Consorzio nazionale riciclo e recupero imballaggi acciaio (Ricrea). Svoltosi nel weekend del 15 e 16 aprile 2023, l'evento ha coinvolto 1.700 volontari per un ricavato di oltre 550 mila euro. La somma raccolta, al netto delle spese di gestione del progetto, è stata destinata alla ricerca e cura sui tumori pediatrici.

Anche nel 2023 **Mediaset, Sky, La7 e Discovery** hanno supportato la campagna di raccolta fondi all'interno dei loro palinsesti. Grazie alla loro preziosa collaborazione, l'iniziativa ha ricevuto una visibilità significativa, permettendo di sensibilizzare un vasto pubblico su questa importante causa.

1.700
VOLONTARI IN PIAZZA

CONFEZIONI DISTRIBUITE
> **oltre 44.000**

RACCOLTO
558.655,00 €
LORDO

Numero Solidale

Fondazione Veronesi ha lanciato nel mese di febbraio, in concomitanza con la Giornata Mondiale Contro il Cancro Infantile, una campagna di raccolta fondi per sostenere l'oncologia pediatrica. L'iniziativa si è svolta dal 13 al 19 febbraio con il numero solidale 45598, grazie al supporto di **Rai per la Sostenibilità ESG**.

I fondi raccolti hanno contribuito a finanziare la Piattaforma di ricerca e cura creata per dare una concreta speranza di cura ai bambini con leucemia mieloide acuta che oggi non rispondono alle terapie.

oltre **32.000** sms

oltre **17.000**
chiamate da rete fissa

RACCOLTO
242.255,00 €
LORDO

I Buoni per la ricerca

La salute passa anche dalla tavola. Per questo Fondazione Veronesi, che da sempre s'impegna a promuovere sani e corretti stili di vita, ha ideato I buoni per la ricerca con un duplice obiettivo: promuovere l'utilizzo di alimenti che, grazie alle loro proprietà, sono amici della nostra salute, e sostenere la ricerca scientifica sui tumori con un gesto semplice e concreto.

Con I buoni per la ricerca, anche durante la spesa al supermercato o una sosta in Autogrill, ognuno di noi può compiere scelte consapevoli per vivere bene e costruire un futuro di salute per tutti.

I Limoni per la ricerca®

I Limoni per la ricerca è un'iniziativa nata nel 2017 che, nel corso degli anni, ha permesso di finanziare il lavoro di ricercatori e ricercatrici impegnati a trovare cure sempre più efficaci contro i tumori.

Il progetto è realizzato in partnership esclusiva con Citrus L'Orto Italiano.

Edizione 2023:

- > Oltre 40 insegne della grande distribuzione coinvolte sul territorio nazionale
- > n. retine vendute 525.000
- > è stato finanziato il lavoro annuale di 7 ricercatori e ricercatrici

Le Noci per la ricerca®

Le Noci per la ricerca è un'iniziativa che ha un duplice obiettivo: sostenere la ricerca scientifica sui tumori che colpiscono le donne e promuovere uno stile di vita sano attraverso un alimento versatile e gustoso.

Il progetto è realizzato in partnership esclusiva con Life.

Edizione 2023:

- > è stato finanziato il lavoro annuale di due ricercatori impegnati nello studio dei tumori.
- > 18 insegne della grande distribuzione coinvolte sul territorio nazionale

La Macedonia per la ricerca®

La Macedonia per la ricerca è un'iniziativa che vuole sensibilizzare chi viaggia sull'importanza di adottare un'alimentazione sana, varia ed equilibrata. Dal 2021, grazie a tale iniziativa, ogni anno è stato possibile sostenere il lavoro di un'eccellente ricercatrice nel campo della prevenzione e degli stili di vita.

Il progetto è realizzato in partnership esclusiva con Autogrill.

Edizione 2023:

- > è stato finanziato il lavoro annuale della ricercatrice Rosarita Nasso, impegnata quotidianamente a valutare gli effetti benefici dei polifenoli sui processi coinvolti nella progressione del tumore gastrico.

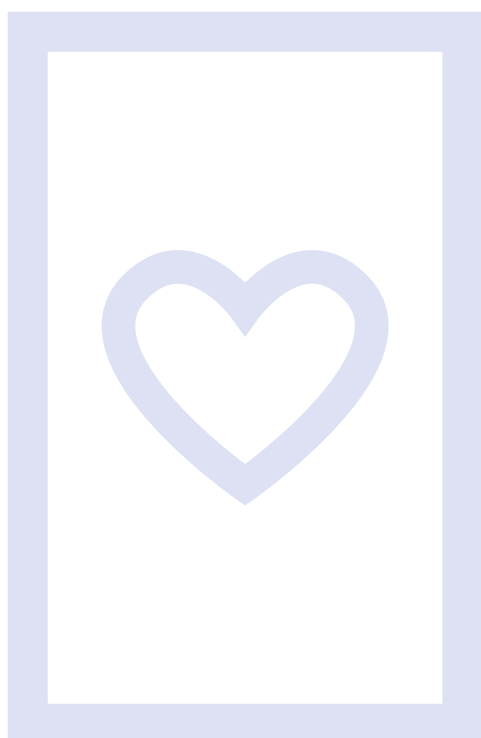
I Broccoli per la ricerca®

I Broccoli per la ricerca è un'iniziativa nata nel 2021 per raccogliere fondi per la ricerca scientifica sui tumori maschili e ricordare agli uomini quanto sia fondamentale prendersi cura della propria salute. L'iniziativa ha permesso di finanziare ricercatori e ricercatrici che lavorano per trovare nuove cure.

Il progetto è realizzato in partnership esclusiva con Citrus l'Orto Italiano.

Edizione 2023:

- > è stato finanziato il lavoro annuale di due ricercatori impegnati nell'ambito dei tumori maschili.
- > 28 insegne della grande distribuzione coinvolte sul territorio nazionale



Il Panettone per la ricerca®

Dal 2018, a Natale, Fondazione Veronesi realizza e propone il Panettone per la ricerca® da regalare ad amici, clienti, collaboratori e familiari.

Il prodotto dolciario da forno, del formato di 1kg, a lievitazione naturale, è confezionato all'interno di una speciale scatola in acciaio eco-compatibile ed eco-sostenibile realizzata con il sostegno del Consorzio Ricrea.

Dalla nascita del progetto, il ricavato dell'iniziativa viene destinato alla ricerca scientifica nel campo dell'oncologia pediatrica. Grazie ai proventi dell'edizione 2023 è stato possibile avviare un protocollo internazionale di cura sul medulloblastoma, che si origina nel cervelletto, più frequente nei bambini, presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma e finanziare la piattaforma PALM Research Project® per la leucemia mieloide acuta, ossia una rete internazionale di istituti specializzati in campo oncoematologico finanziata da Fondazione Veronesi e coordinata dall'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma.

LATTE DISTRIBUITE
20.000

RACCOLTO
414.159,00 € lordo

Pittarosso Pink Parade

Da anni PittaRosso, azienda leader nel mercato delle calzature, sostiene la ricerca di Fondazione Veronesi sui tumori femminili grazie alla creazione dell'evento "PittaRosso Pink Parade". Giunta al suo decimo anno, la manifestazione – una tradizionale camminata di ottobre a sostegno della ricerca scientifica – si è svolta l'8 ottobre 2023 in presenza a Milano e in formato "diffuso" nel resto d'Italia. Il risultato è stato straordinario: 1.102.092 euro raccolti, grazie anche ai gruppi di cammino che si sono creati lungo tutta la penisola, alla grande mobilitazione organizzata presso l'intera rete dei punti vendita PittaRosso in Italia, impegnata anche nella raccolta di donazioni alle casse, e alle aziende sponsor dell'evento.

La somma raccolta – al netto dei costi di gestione – permetterà di finanziare un progetto che ha l'obiettivo di identificare le caratteristiche genetiche delle cellule tumorali circolanti di tumore al seno triplo negativo, per sviluppare nuovi trattamenti e strumenti diagnostici delle forme metastatiche.



Attività con le aziende

Le relazioni tra un'azienda e un'organizzazione Non Profit nascono con lo scopo di promuovere un'immagine, un prodotto o un servizio, al fine di costruire un volano virtuoso per le rispettive attività. Una scelta, quella delle aziende con cui collaborare, in sintonia con i nostri valori e principi. Il Cause Related Marketing costituisce un importante ed efficace strumento di Corporate Social Responsibility (CSR) a disposizione dell'impresa per realizzare il proprio impegno nel sociale. Anche nel 2023 Fondazione, che fin dalla sua nascita ha creduto nella possibilità di costruire rapporti virtuosi con le imprese, ha realizzato diversi progetti di Cause Related Marketing con aziende che hanno condiviso gli obiettivi di Fondazione.



Luigi Ambrosini, AD di Pettenon Cosmetics S.p.A. S.B.

Siamo orgogliosi di poter collaborare con Fondazione Veronesi per diffondere una cultura della prevenzione all'interno della nostra comunità. Credo che ogni azienda presente sul territorio nazionale dovrebbe avere un programma di sensibilizzazione dei propri dipendenti e delle loro famiglie sull'importanza di prendersi cura della propria salute e partecipare attivamente ai programmi di screening preventivi.



PierMario Barzagli, Partner KPMG, Head of Sustainability & Climate Changes Services

Da sei anni partecipiamo con grande entusiasmo alla PittaRosso Pink Parade raccogliendo il sostegno di oltre 400 nostre persone a favore della ricerca sui tumori femminili. Come KPMG condividiamo, infatti, il grande impegno di Fondazione Veronesi nella prevenzione e nella ricerca per la lotta contro il tumore al seno. Ad ogni nuova edizione un numero sempre maggiore di professionisti decide di iscriversi, segno che il passaparola e la voglia di solidarietà sono contagiosi. Questa manifestazione per noi significa energia positiva e speranza: anche quest'anno saremo in tantissimi a partecipare con carica ed entusiasmo, felici di dare ancora una volta il nostro contributo.



Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR di Lidl Italia

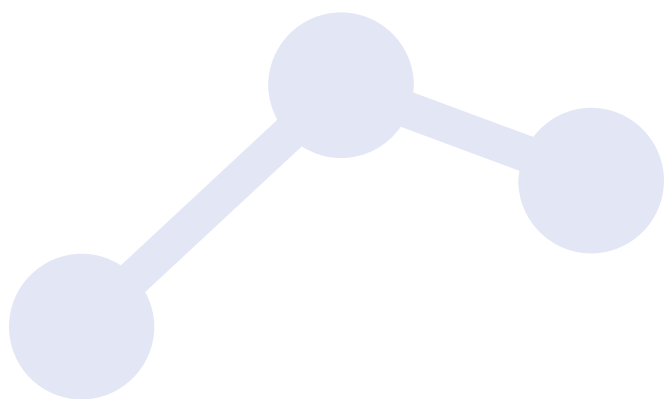
La campagna legata alla vendita dei solari Cien Sun ci permette di sensibilizzare la nostra clientela sull'importanza della prevenzione. I nostri clienti accolgono sempre con grande entusiasmo le iniziative che svolgiamo a sostegno di Fondazione Veronesi, per questo siamo sicuri che potremo portare un contributo di valore anche nel 2024. Grazie ai prodotti venduti lo scorso anno, infatti, abbiamo donato oltre 40.000 euro alla Fondazione, che hanno permesso di finanziare anche il lavoro della dottoressa Federica Marocchi. Lo studio e la ricerca danno speranza a chi combatte contro la malattia e noi siamo orgogliosi di poter contribuire alla costruzione di un futuro in cui il melanoma non rappresenti più una minaccia.



Comm. Marcello Tredici, Presidente di Fondazione Biagioni Borgogni ONLUS

La Fondazione Biagioni Borgogni è una onlus nata nel 2015 con lo scopo di finanziare la ricerca scientifica oncologica in onore e in memoria di Rino Biagioni e di Maruska Borgogni, scomparsi entrambi per un cancro. Per questo da anni la Fondazione rinnova con entusiasmo il suo sostegno a Fondazione Veronesi, finanziando il lavoro di eccellenti ricercatori, nella convinzione che attraverso il loro studio, lavoro e impegno, potranno arrivare a scoprire cure innovative e sempre più efficaci per tutte le pazienti e i pazienti oncologici.

BILANCIO ECONOMICO



Andamento economico-finanziario

In un'ottica di trasparenza, Fondazione Umberto Veronesi ETS sceglie di comunicare ogni anno le informazioni relative alla propria dimensione economica, in particolare quelle relative al volume dei fondi raccolti e impiegati per le attività svolte nell'esercizio, la capacità di destinare tali fondi alle attività di ricerca e divulgazione scientifica, l'efficienza della raccolta fondi e della gestione organizzativa di Fondazione, nonché il valore aggiunto creato e distribuito ai propri stakeholder. Fondazione Veronesi continua ad acquisire sempre maggiore autorevolezza e le aziende la scelgono come potenziale partner per iniziative di Cause Related Marketing: una conferma dell'impegno di Fondazione anche in ottica di "impresa tra le imprese", in grado di raggiungere gli obiettivi preposti e di proseguire in modo virtuoso nel sostegno concreto del progresso delle scienze.

La dimensione economico-finanziaria rappresenta un elemento molto importante per una Fondazione che dev'essere in grado di comunicare ai propri stakeholder, in modo chiaro, la propria capacità di gestire in modo efficace le risorse a disposizione garantendo, contestualmente, la continuità gestionale e la capacità di sostenersi e di crescere nel tempo. Fondazione Veronesi opera da anni nel rispetto dei principi di efficienza, trasparenza ed onestà, con l'intento di garantire ai propri sostenitori una gestione oculata dei fondi raccolti, impegnandosi costantemente nella creazione di relazioni di fiducia, anche attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione volti a dimostrare che i fondi raccolti sono stati utilizzati solamente per gli "scopi nobili" conosciuti dal donatore. È per questa ragione che nella nostra politica di accettazione di fondi e donazioni

selezioniamo le aziende sulla base di criteri di chiarezza e trasparenza, escludendo quelle attive in settori controversi quali, ad esempio, quelle implicate nella commercializzazione di armi. Il Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 ha registrato un avanzo di 1.277.450 euro. In sede di approvazione del bilancio 2023 l'avanzo sarà destinato ad incremento delle riserve di utili o avanzi di gestione.

Il risultato conseguito ribadisce l'impegno di Fondazione di garantire un costante e regolare supporto a favore delle attività esplicitate nella mission statutaria, in primis la ricerca scientifica attraverso l'erogazione di borse di ricerca oltre al sostegno a progetti innovativi di alto livello scientifico. Inoltre, Fondazione è altresì orientata a elaborare e dare corso a piani strategici relativi ad attività di sensibilizzazione e divulgazione scientifica, seconda area di riferimento delineata nello Statuto, utili alla pianificazione delle attività per gli esercizi futuri. Parte delle risorse finanziarie ricevute dai sostenitori attraverso il 5x1000 e dai lasciti testamentari, accantonate negli esercizi precedenti in attesa di essere assegnate a dei progetti di ricerca, sono state impiegate nel corso dell'esercizio 2023.

La strategia di raccolta fondi adottata da Fondazione Umberto Veronesi ETS è espressione di un approccio olistico e innovativo nel sostenere la sua missione istituzionale. Concentrandosi su efficienza, integrazione tra le diverse aree operative e diversificazione dei canali di raccolta, Fondazione ha cercato di ottimizzare le proprie risorse e di espandere la base dei sostenitori, sia tra i privati che tra le aziende. Questi sforzi hanno garantito una solida base finanziaria per le attività di ricerca e divulgazione scientifica promosse, contribuendo così al progresso nella lotta contro le patologie tumorali. Gli oneri impiegati a supporto delle attività di raccolta fondi istituzionali 2023 ammontano ad euro 2.600.172 (euro 1.981.128 nel 2022). Mentre i proventi istituzionali incassati nel 2023 assommano ad euro 19.473.993 contro euro 17.440.324 incassati nell'annualità precedente.

Nella tabella seguente è presentata la sintesi del rendiconto gestionale al 31 dicembre 2023, con l'anno comparativo al 31 dicembre 2022, che mostra i valori riclassificati necessari per determinare gli indicatori che meglio esprimono l'efficienza gestionale di Fondazione per le principali aree di attività: attività di interesse generale, attività di raccolta fondi, attività finanziarie e patrimoniali, attività diverse, attività di supporto generale.

Sintesi del rendiconto gestionale

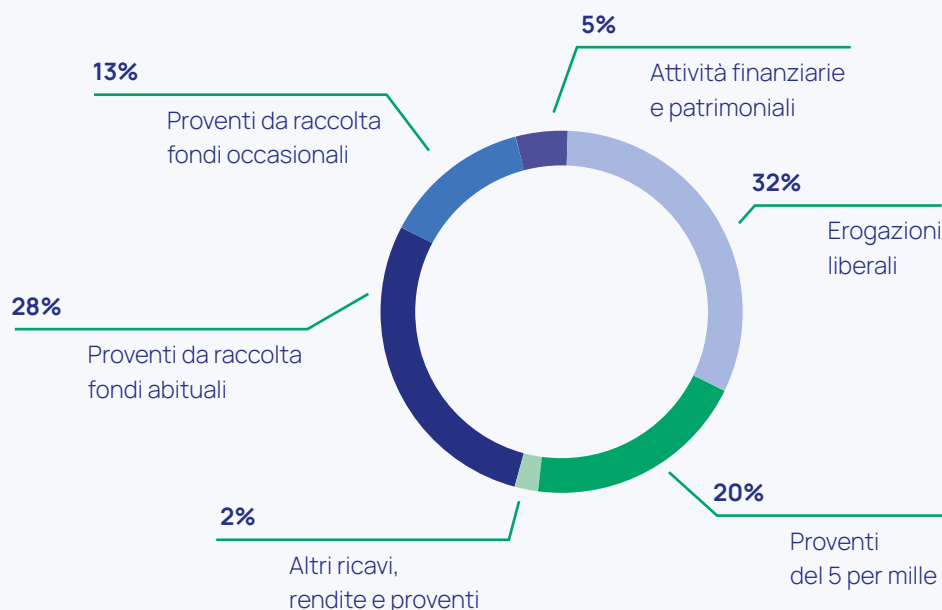
	31 DICEMBRE 2023	31 DICEMBRE 2022
PROVENTI		
Attività di interesse generale	10.482.221	9.181.637
<i>Erogazioni liberali</i>	6.315.908	4.886.311
<i>Proventi del 5 per mille</i>	3.841.447	3.895.850
<i>Altri ricavi, rendite e proventi</i>	324.866	399.476
Attività di raccolta fondi	8.049.070	8.139.711
<i>Proventi da raccolta fondi abituali</i>	5.571.909	6.448.680
<i>Proventi da raccolte fondi occasionali</i>	2.477.161	1.691.032
Attività diverse	-	1.000
<i>Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi</i>	-	1.000
Attività finanziarie e patrimoniali	942.701	117.976
Attività di supporto generale	-	-
Totale proventi	19.473.993	17.440.324
ONERI		
Attività di interesse generale	(13.839.649)	(13.251.125)
<i>Servizi</i>	(7.267.821)	(6.797.513)
<i>Personale</i>	(6.238.581)	(5.684.603)
<i>Altro</i>	(981.747)	(769.009)
Attività di raccolta fondi	(2.600.172)	(1.981.128)
<i>Oneri da raccolta fondi abituali</i>	(1.384.425)	(1.201.407)
<i>Oneri da raccolta fondi occasionali</i>	(1.146.016)	(722.313)
<i>Altri oneri</i>	(69.732)	(57.408)
Attività diverse	-	(520)
<i>Servizi</i>	-	(520)
Attività finanziarie e patrimoniali	(209.863)	(385.715)
Attività di supporto generale	(1.373.302)	(1.398.406)
Imposte	(173.557)	(202.947)
Totale oneri	(18.196.543)	(17.219.839)
AVANZO (+) / DISAVANZO (-) DI ESERCIZIO	1.277.450	220.485

Proventi della raccolta fondi ¹

I proventi raccolti da Fondazione Veronesi nel 2023 ammontano a circa 19,4 milioni di euro, in

aumento rispetto all'anno precedente dell'12% (17,4 milioni di euro nel 2022).

Ripartizione dei proventi raccolti nel 2023



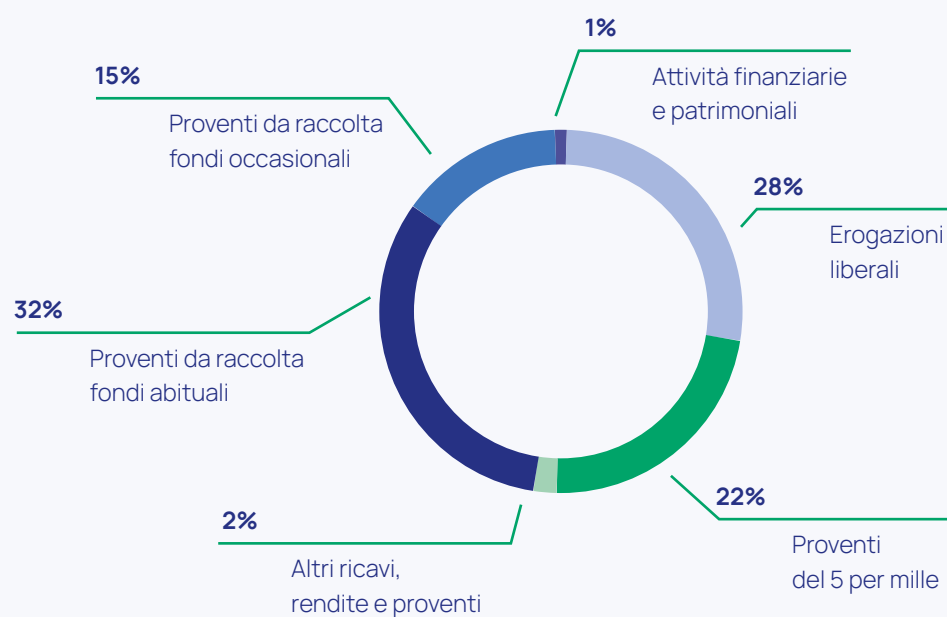
Il grafico precedente permette di esaminare nel dettaglio la ripartizione dei proventi totali del 2023 raccolti da Fondazione Veronesi, da cui si evince che la prima fonte di ricavo sono le erogazioni liberali (32%), ovvero lasciti testamentari e donazioni non riconducibili a specifiche iniziative di raccolta, e la raccolta fondi abituale (29%). I proventi del 5x1000 riconosciuti nel corso dell'esercizio rappresentano il 20% dei fondi e la restante parte è relativa principalmente a proventi da attività di raccolta fondi occasionali, ossia eventi di piazza ed iniziative promosse dalle Delegazioni locali.

Il saldo delle erogazioni liberali da terzi,

6,3 milioni di euro contro 4,9 milioni di euro dell'esercizio 2022, è composto da tutte le contribuzioni liberali finanziarie e in natura "inter vivos" e "mortis causa" strettamente correlate a progetti avviati e a costi sostenuti nel corso dell'esercizio 2023. L'aumento rispetto all'anno precedente è imputabile all'aumento delle erogazioni liberali incassate non direttamente associabili ad attività di raccolta fondi abituali e parzialmente all'aumento dei lasciti testamentari ricevuti. Nel 2023 i cinque principali donatori, considerando sia i lasciti testamentari che le donazioni, sono state tre persone fisiche e due aziende private, che hanno donato un totale di 3,6 milioni di euro.

¹ Tale grafico mostra i fondi raccolti nel 2023 e impiegati nell'esercizio ed i fondi ricevuti negli anni precedenti, ma impiegati per attività svolte nel corso del 2023 (in applicazione del principio di competenza economica per la correlazione costo - ricavo per competenza).

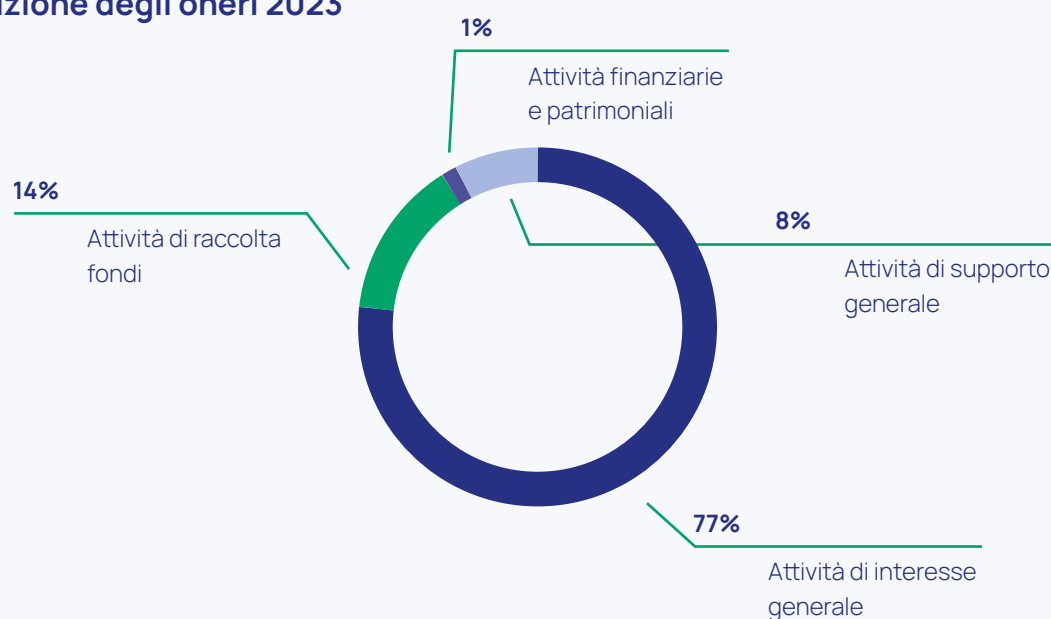
Ripartizione dei proventi raccolti nel 2022



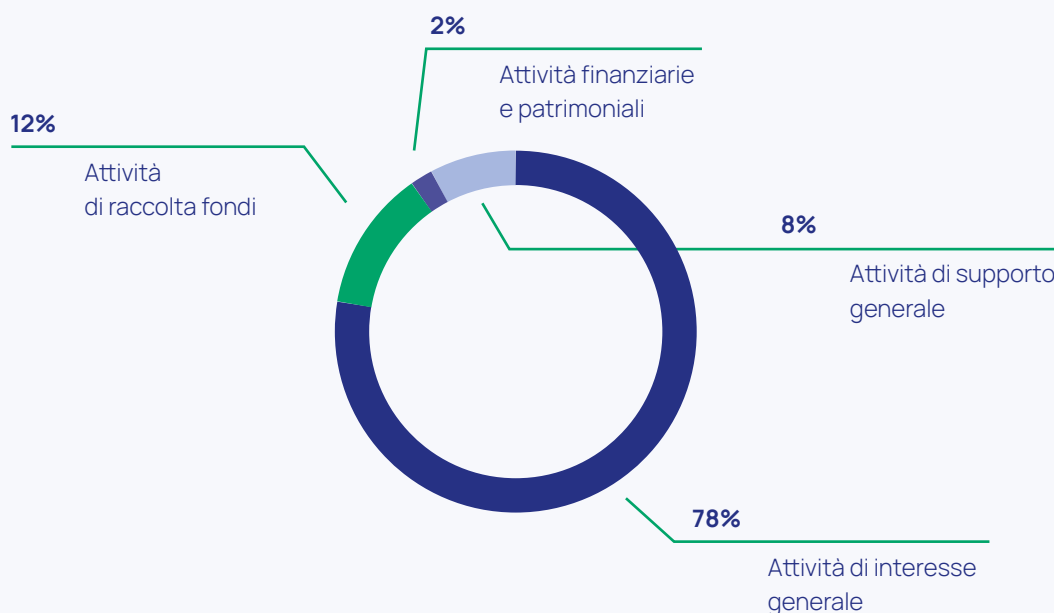
Attraverso il grafico seguente è possibile esaminare nel dettaglio la ripartizione degli oneri totali sostenuti da Fondazione Veronesi. In particolare, a fronte di un totale oneri di circa 18 milioni di euro, la maggior parte dei fondi distribuiti (77%) è destinata alle attività di interesse generale riconducibili alla

missione istituzionale. La restante parte è, invece, relativa agli oneri connessi all'attività di raccolta fondi (14%), agli oneri da attività diverse e di supporto alle attività di interesse generale (8%), ed agli oneri finanziari e patrimoniali (1%).

Ripartizione degli oneri 2023



Ripartizione degli oneri 2022



Gli oneri relativi alle attività di interesse generale includono i costi per i servizi inerenti le attività di divulgazione, sensibilizzazione, ricerca scientifica, le borse di ricerca, le erogazioni liberali ed i costi per il personale dedicato. Per quanto riguarda gli oneri connessi all'attività di raccolta fondi, i costi sostenuti da Fondazione sono relativi alle spese sostenute per la realizzazione delle iniziative di raccolta fondi abituali ed occasionali. Gli oneri di attività diverse riguardano le spese per i servizi necessari alla realizzazione e allo svolgimento dei progetti, alle attività sponsorizzate da terzi inerenti eventi di divulgazione scientifica, le manifestazioni istituzionali, le pubblicazioni scientifiche, le iniziative volte alla raccolta fondi a sostegno di progetti specifici, l'acquisto di beni destinati alla cessione marginale, i servizi di consulenza scientifica. Gli oneri di supporto generale, invece, si riferiscono alle spese per le materie prime, i servizi, il personale impiegato

per il buon funzionamento di Fondazione nonché ai costi generali di gestione.

Fondazione Umberto Veronesi ETS considera la relazione con i propri stakeholder centrale per il sostegno alle proprie attività istituzionali. Una comunicazione corretta, trasparente e continuativa, durante tutto il corso dell'anno, viene rivolta alla collettività nell'assolvimento del mandato istituzionale di divulgazione sui progressi della ricerca scientifica e sulle attività di prevenzione e adozione di corretti stili di vita. Come descritto in precedenza, "News", il "Magazine", i social network ed il portale fondazioneveronesi.it hanno permesso a milioni di persone di informarsi correttamente sulle tematiche scientifiche di maggiore rilevanza. A questi si aggiungono i numeri derivanti dai molteplici momenti di incontro promossi nelle scuole, all'interno delle aziende partner e sul territorio grazie al lavoro delle

Delegazioni e dei volontari.

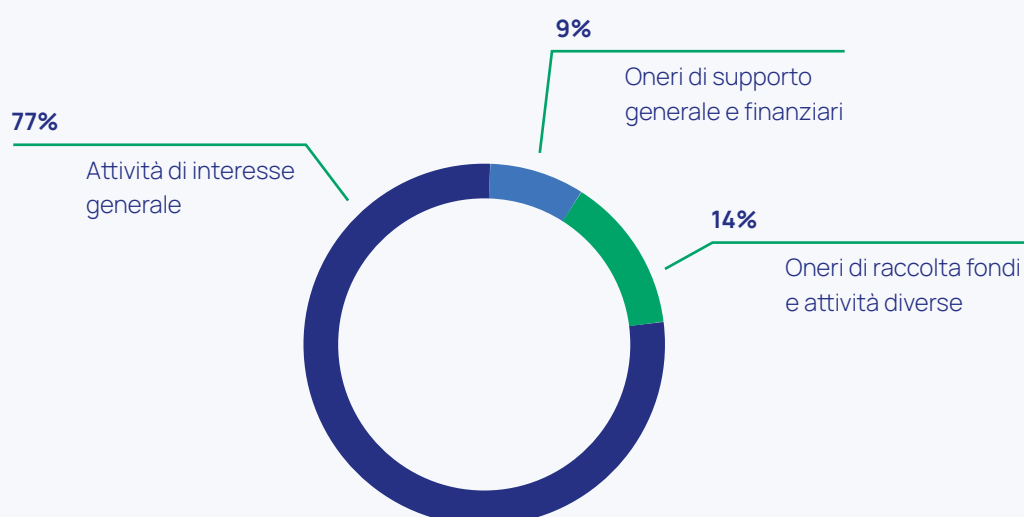
Nel corso del 2023 le attività sopradescritte hanno generato contributi liberali non riconducibili ad iniziative di raccolta fondi specifiche pari ad euro 2.079.202, proventi acquisiti attraverso i vari canali di raccolta che Fondazione mette a disposizione dei propri sostenitori, siano essi persone fisiche o aziende.

L'efficienza nella gestione delle risorse, la Carta dei Principi e dei Valori di Fondazione, gli ottimi risultati ottenuti nel corso degli anni e gli obiettivi posti per il futuro sono le linee guida che indirizzano ogni iniziativa, sempre strettamente legata al progresso delle scienze. A tal proposito, nel 2023, gli oneri di servizio sostenuti da Fondazione per il progresso scientifico sono stati pari a circa € 6,9 milioni

di euro, distribuiti in modo equo tra le attività di divulgazione (49%) ed il sostegno a progetti di ricerca scientifica (51%).

Per un ente non profit non è vitale solo raccogliere un volume sufficiente di fondi, ma anche saperli gestire in maniera efficiente. Dal seguente grafico è possibile analizzare l'efficienza nella gestione della raccolta fondi: per ogni euro ricevuto dalla raccolta fondi, Fondazione ha speso 14 centesimi per la realizzazione delle iniziative di raccolta fondi e oneri da attività diverse, 9 centesimi per le attività di supporto generale (8 centesimi) e oneri patrimoniali e finanziari (1 centesimo), mentre i restanti 77 centesimi costituiscono la raccolta fondi netta destinata alla realizzazione delle attività di interesse generale, ossia iniziative di ricerca e di divulgazione scientifica.

Quote di spesa per la raccolta per ogni euro di proventi nel 2023



Questo risultato sottolinea l'intento di Fondazione di rendere il più efficiente possibile il processo di raccolta fondi e la gestione delle risorse a disposizione, limitando al massimo gli sprechi e i costi di gestione. I dati presentati esprimono

le risultanze, tanto numeriche quanto qualitative, delle numerose attività poste in essere da Fondazione nel corso dell'anno e rimarcano il progresso delle scienze come punto di riferimento vitale per Fondazione.

Determinazione del valore generato e distribuito

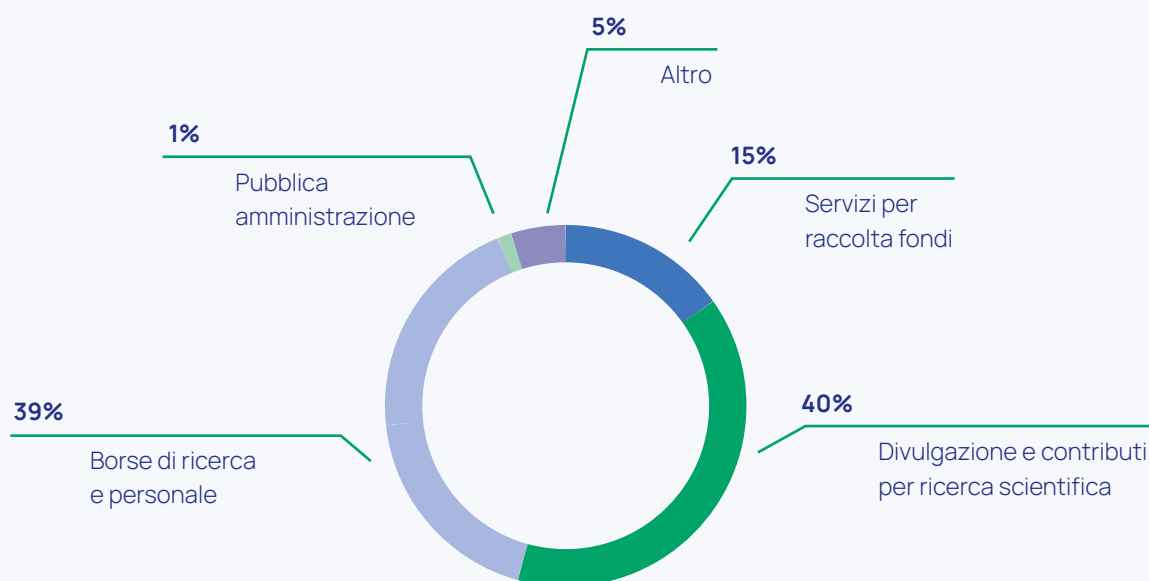
Il valore generato è la ricchezza prodotta da un'organizzazione, la quale non vi fruisce in modo esclusivo, ma la distribuisce, in diversa misura, a tutto il tessuto economico e sociale col quale si interfaccia. L'integrazione delle scelte economiche con quelle di natura sociale costituisce un impegno fondamentale per la creazione di valore nel lungo periodo e, per

Fondazione Veronesi, la creazione di valore rappresenta una condizione necessaria dalla quale dipende la sua esistenza nel tempo. Per Fondazione Veronesi, la generazione di valore per propri stakeholder è di fondamentale importanza per rendere concreta la responsabilità sociale che la contraddistingue.

Valore generato e distribuito

	2023	2022
Valore generato	19.473.992,98	17.440.324,32
Valore distribuito	17.480.365,12	16.382.695,68
<i>Fornitori di materiali</i>	<i>156.748</i>	<i>298.809</i>
<i>Fornitori di servizi per raccolta fondi</i>	<i>2.600.172</i>	<i>1.981.128</i>
<i>Fornitori di altri servizi</i>	<i>707.246</i>	<i>709.243</i>
<i>Divulgazione e contributi per ricerca scientifica</i>	<i>6.943.571</i>	<i>6.797.513</i>
<i>Oneri finanziari</i>	<i>54.603</i>	<i>128.316</i>
<i>Borse di ricerca e Personale</i>	<i>6.826.299</i>	<i>6.249.684</i>
<i>Pubblica Amministrazione</i>	<i>191.726</i>	<i>218.003</i>
Valore trattenuto	1.993.627,86	1.057.628,64
<i>Ammortamenti e accantonamenti</i>	<i>716.177,98</i>	<i>837.143,44</i>
<i>Avanzo d'esercizio</i>	<i>1.277.449,88</i>	<i>220.485,20</i>

Valore distribuito anno 2023



Il valore generato dall'attività di Fondazione viene in larga parte destinato alla collettività attraverso attività di divulgazione ed al versamento di contributi in favore di attività legate alla ricerca scientifica (40% pari a 6,9 milioni di euro) oltre che al personale, sia sottoforma di stipendi e contributi ai dipendenti che di borse di ricerca (39% pari a 6,9 milioni di euro). Per il 15%, pari a 2,6 milioni di euro, il

valore generato è destinato ai fornitori di servizi necessari per la raccolta dei fondi, infine, l'1% è destinato alla Pubblica Amministrazione attraverso il pagamento di imposte e tasse.

Infine, nel 2023 sono state ricevute agevolazioni sul credito d'imposta per investimenti pubblicitari incrementali per 87.662 euro (35.339 euro nel 2022).

Matrice di materialità

Il primo obiettivo di Fondazione Umberto Veronesi ETS è, da sempre, la promozione del progresso scientifico, compagno insostituibile della vita sociale, etica e civile di ogni uomo. La formazione, la divulgazione scientifica e il sostegno alla ricerca d'avanguardia per migliorare la vita delle persone, trovare nuove cure, promuovere stili di vita sani e consapevoli sono tra le principali attività di Fondazione. Attività che diventano possibili grazie al network di stakeholder che, giorno dopo giorno, sostengono e ispirano Fondazione.

Tra gli innumerevoli stakeholder con i quali Fondazione interagisce, fondamentali sono i borsisti e i ricercatori, le scuole, le università e tutto il mondo accademico, così come anche il mondo della cultura e della scienza di eccellenza, l'universo delle istituzioni non profit, le amministrazioni pubbliche e i sostenitori – siano essi donatori singoli o aziende – che, confidando nei valori promossi di Fondazione, l'aiutano a crescere ogni anno con generosità e lungimiranza.

Questi sono dunque i portatori di interesse principali di Fondazione, che la stessa si impegna a coinvolgere e ascoltare per raggiungere una migliore comprensione di aspettative, opportunità e rischi. I principi di trasparenza, correttezza, onestà e rispetto sono alla base di ogni interazione di Fondazione con i propri stakeholder e rendono

possibile rispondere in modo consapevole, efficiente e organizzato alle aspettative degli stessi. L'obiettivo finale di tutte le iniziative realizzate coincide infatti con la capacità di comprendere e soddisfare le aspettative dei propri stakeholder, grazie a un approccio strategico e all'adozione di metodologie ottimali di programmazione del lavoro.

È ai portatori di interesse di Fondazione che si rivolge il Bilancio Sociale, perché possano comprendere appieno le motivazioni che sottostanno ad ogni singola scelta e iniziativa realizzata nel corso dell'anno e possano seguire, passo dopo passo, i percorsi intrapresi sia nell'ambito della ricerca scientifica sia nell'area della divulgazione scientifica.

Fondazione utilizza, inoltre, il proprio sito internet per comunicare in modo tempestivo e puntuale con i propri stakeholder, in particolare tramite le pubblicazioni dedicate ai finanziamenti alla ricerca scientifica, i bandi di ricerca e la descrizione dei progetti in corso e avvenuti. Interagisce ulteriormente tramite conferenze nazionali e internazionali e grazie a Fondazione Veronesi "Magazine", un portale appositamente creato per tenere sempre aggiornati gli stakeholder di Fondazione.

In linea con gli scorsi anni e nell'ottica di porre enfasi sulle attività maggiormente significative, nel 2018 è stata condotta la prima analisi di materialità, aggiornata per

l'esercizio 2022 al fine di recepire le novità introdotte dalla recente versione dei GRI Universal Standard 2021. Gli impatti ed i temi rilevanti identificati per Fondazione ed i propri stakeholder sono stati confermati anche per l'esercizio 2023. L'analisi di materialità è frutto di un approccio quali-quantitativo che ha coinvolto principalmente le figure responsabili per la redazione del Bilancio Sociale, e le tematiche identificate rappresentano, dunque, l'oggetto di rendicontazione del presente Bilancio Sociale 2023. Le

aspettative espresse dagli stakeholder esterni di Fondazione durante le attività di coinvolgimento e dialogo sono state tenute in considerazione durante il processo di definizione dei contenuti del Bilancio Sociale.

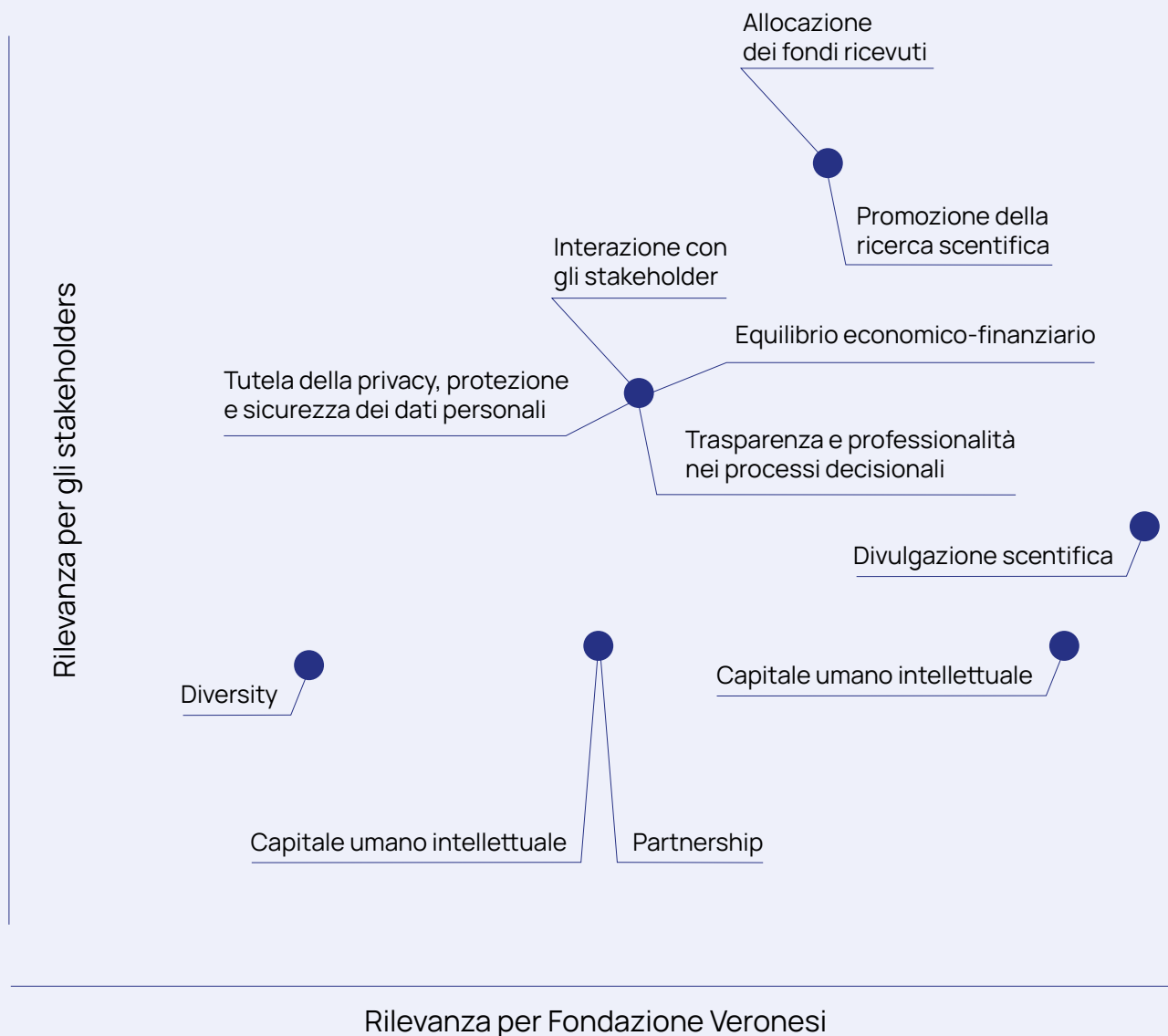
Riportiamo di seguito la lista delle tematiche e degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle attività di Fondazione e dei suoi rapporti con gli stakeholder.



TEMATICA	IMPATTO	
Allocazione dei fondi ricevuti	Efficienza nella gestione dei fondi	Positivo/Attuale: Ottimizzata redistribuzione del valore agli stakeholder tramite i progetti della Fondazione
Promozione della ricerca scientifica	Promozione della ricerca scientifica	Positivo/Attuale: Collaborazione con altri enti, partner e/o stakeholder del territorio con il fine di promuovere la ricerca scientifica
Divulgazione scientifica	Comunicazione all'esterno di informazioni scientifiche	Positivo/Attuale: Migliorando le prestazioni della Fondazione, accrescendo la consapevolezza della popolazione su tematiche su cui la Fondazione opera
Capitale umano e intellettuale	Sviluppo delle competenze dei dipendenti	Positivo/Potenziale: La predisposizione di corsi di formazione per i propri dipendenti permette alla fondazione di impattare positivamente sulle competenze delle persone
Partnership	Rottura della partnership	Negativo/Potenziale: Perdita di fiducia delle istituzioni e i partner dovuti ad episodi di non compliance
Policy di fundraising	Fundraising	Positivo/Attuale: Equa distribuzione del valore economico verso gli stakeholder
Diversity	Promozione della cultura della diversità e dell'inclusività	Positivo/Attuale: Sviluppo di una cultura inclusiva che favorisca diversità, equità ed inclusione delle persone
Tutela della privacy, protezione e sicurezza dei dati personali	Gestione sicura e consapevole delle informazioni e dei dati	Positivo/Attuale: Gestione dei dati in linea con le necessità e con le aspettative degli stakeholder in coerenza con la normativa applicabile
Interazione con gli stakeholder	Raforzamento delle relazioni con partner e stakeholder	Positivo/Potenziale: Sviluppo di relazioni eque, trasparenti e costruttive con gli stakeholder con effetti diretti sulle loro prestazioni ESG e sulla loro vicinanza/sensibilità alla mission della Fondazione
Equilibrio economico e finanziario	Creazione e distribuzione di valore economico	Positivo/Attuale: Generazione diretta di valore economico e distribuzione tra le diverse categorie di stakeholder, al fine di incrementare la sostenibilità economica
Trasparenza e professionalità nei processi decisionali	Conformità a leggi e regolamenti	Positivo/Attuale: Conformità a leggi e regolamenti tramite la definizione di un sistema di norme e procedure della Fondazione

Considerato l'ambito in cui Fondazione opera, gli impatti ambientali non sono stati ritenuti rilevanti poiché non direttamente collegati ad alcuna attività svolta.

I risultati dell'analisi di materialità sono rappresentati graficamente nella matrice di materialità riportata di seguito.



In particolare, "Tutela della privacy, protezione e sicurezza dei dati personali" racchiude tematiche quali liceità e correttezza nel trattamento dei dati personali, limitazione delle finalità di trattamento, esattezza ed aggiornamento continuo dei dati, e integrità

e riservatezza nella conservazione.

Tale tematica viene monitorata e gestita da Fondazione attraverso i sistemi gestionali in uso garantendo così la protezione e la sicurezza dei dati sensibili, così come la tutela della privacy.

Nota metodologica

Giunto alla sua dodicesima edizione, il Bilancio Sociale 2023 di Fondazione Veronesi (di seguito “Fondazione”), rappresenta uno strumento per rendicontare e comunicare in modo trasparente le performance sociali di Fondazione.

Il Bilancio, pubblicato annualmente, mira a delineare in modo omogeneo, puntuale e completo le attività condotte nel corso dell'anno, i risultati raggiunti e gli impatti prodotti nell'esercizio 2023 (dal 1° gennaio al 31 dicembre 2023).

Il Bilancio Sociale 2023 è stato redatto con riferimento ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). In particolare, è stata rendicontata una selezione dei GRI Standards come riportato all'interno della tabella “GRI Content Index”. Inoltre, tale documento è stato redatto in linea con il Decreto del 4 Luglio 2019 “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore”.

Le informazioni e i valori riportati relativamente al progetto di valutazione degli impatti delle attività di Fondazione non fanno riferimento ai GRI Sustainability Reporting Standards. In particolare, tali informazioni sono state definite attraverso modelli economico-statistici, coerentemente con l'approccio metodologico generalmente adottato nelle analisi di impatto.

Nel corso del 2023, Fondazione ha validato

l'analisi di materialità condotta nel corso del 2018 e aggiornata nell'esercizio 2022, come riportato all'interno del capitolo “Analisi di materialità”. Il perimetro di rendicontazione risulta essere lo stesso del Bilancio di Esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 da Fondazione.

I valori economico-finanziari, riportati nel presente documento derivano dal Bilancio di Esercizio di Fondazione.

I dati relativi ai due periodi precedenti sono riportati nel Bilancio Sociale a fini comparativi, per consentire agli stakeholder una valutazione sull'andamento delle attività nel tempo.

Eventuali variazioni di dati rispetto al Bilancio Sociale 2022 sono riportate direttamente nel documento. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili. Al fine di migliorare l'efficacia e l'attendibilità del processo di rendicontazione, il presente documento è sottoposto ad un esame limitato (“limited assurance engagement” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A., secondo le procedure indicate nella Relazione della società di revisione indipendente inclusa nel presente documento.

Per il presente esercizio non si sono rese necessarie revisioni delle informazioni rendicontate negli esercizi precedenti.

Il presente documento è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Fondazione

Umberto Veronesi ETS il 12 giugno 2024.
 Il Bilancio Sociale è pubblicato con cadenza annuale sul sito internet di Fondazione fondazioneveronesi.it
 Per informazioni relativamente al Bilancio Sociale di Fondazione è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail:

amministrazione@fondazioneveronesi.it.
 Per facilitare la consultazione al lettore, nell'impostazione editoriale del documento si è scelto di adottare un linguaggio il più possibile semplice e chiaro e di presentare i dati con immagini, grafici e tabelle.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Fondazione Umberto Veronesi ETS ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio - 31 dicembre 2023.
Utilizzato GRI	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
INFORMATIVE GENERALI		
2-1	Dettagli organizzativi	71-72
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	71-72
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	71-72
2-4	Restatement delle informazioni	71-72
2-5	Assurance esterna	71-72
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	17
2-7	Dipendenti	80
2-8	Lavoratori non dipendenti	82
2-9	Struttura e composizione della governance	76-79
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	76-77
2-11	Presidente del massimo organo di governo	77
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	76-77
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	78-79
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	76-77

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
INFORMATIVE GENERALI		
GRI 3: Temi materiali 2021	2-15 Conflitti d'interesse	76-79
	2-16 Comunicazione delle criticità	79
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	76-77
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	76-77
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	76-77
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	18
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	18
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	8
	2-23 Impegno in termini di policy	76-79
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	79
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	79
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	79
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	79
	2-28 Appartenenza ad associazioni	18
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	63, 67-68
	2-30 Contratti collettivi	18
	GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
3-2 Elenco di temi materiali		69
Equilibrio economico finanziario		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	58-59
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	60, 65-66
	201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	66
Capitale umano e intellettuale		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	18
GRI 401: Occupazione (2016)	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	85-86
Diversity		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	18
GRI 405: Diversità 16 e pari opportunità 20	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	80-81
	GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE
INFORMATIVE GENERALI		
TEMI MATERIALI		
Tutela della privacy, protezione e sicurezza dei dati personali		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	70
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Fondati reclami riguardanti violazione della privacy dei clienti e perdita di loro dati	79
Policy di fundraising		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	48-55
GRI G4 NGO Sector Disclosures	NGO 8 Fonti di fondi per categoria e cinque maggiori donatori e valore monetario dei loro contributi	62-63
Allocazione dei fondi ricevuti		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	15-17
Interazione con gli stakeholder		
GRI 417: Marketing ed etichettatura	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	79
Promozione della ricerca scientifica		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	24-39
Divulgazione scientifica		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	40-46
Partnership		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	55-56
Trasparenza e professionalità nei processi decisionali		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	76-79
GRI 205: Anticorruzione	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	18
GRI 206: comportamento anti competitivo, antitrust e pratiche monopolistiche	206-1	18

ALLEGATI

Governance

Collegio di Indirizzo

Fondazione Umberto Veronesi ETS è retta da un Collegio di Indirizzo composto da sette membri. Ne fanno parte di diritto il Presidente del Comitato Tecnico Scientifico e il Presidente del Comitato Etico di Fondazione, finché dura tale carica. Gli altri membri restano in carica sino a dimissioni o decadenza.

I membri possiedono una comprovata esperienza in campo scientifico, medico, legale o economico e hanno tutte competenze in ambito di sviluppo sostenibile in linea con il focus di Fondazione. Il Collegio di Indirizzo è l'organo deputato ad approvare e indirizzare, nel rispetto delle finalità statutarie, gli obiettivi ed i programmi di Fondazione e di verificare i risultati complessivi della gestione. In particolare provvede a: cooptare, ove

opportuno, nuovi membri del Collegio di Indirizzo; nominare e revocare i membri del Consiglio di Amministrazione, compreso il Presidente di Fondazione; nominare e revocare i componenti dell'Organo di Controllo; nominare e revocare, ove obbligatorio o ritenuto opportuno, il soggetto incaricato della revisione legale dei conti; approvare il Regolamento di Fondazione o di singoli settori, ove opportuno; approvare le linee generali delle attività da svolgersi; approvare il Bilancio d'esercizio e, ove necessario, il Bilancio sociale; deliberare eventuali modifiche statutarie; deliberare trasformazioni, fusioni o scissioni; deliberare in merito allo scioglimento di Fondazione, alla nomina del Liquidatore ed alla devoluzione del patrimonio.

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da nove membri compreso il Presidente, sono nominati dal Collegio di Indirizzo e restano in carica tre esercizi, cioè sino all'approvazione del bilancio del terzo esercizio dalla loro nomina, e possono essere confermati alla scadenza.

I membri possiedono una comprovata esperienza in campo scientifico, medico, legale o economico e hanno tutte competenze in ambito di sviluppo sostenibile in linea

con il focus di Fondazione. Il Consiglio di Amministrazione ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione di Fondazione, nel rispetto delle linee generali dettate dal Collegio di Indirizzo; lo statuto di Fondazione non prevede programmi di valutazione della performance del massimo organo di governo. Ha piena autonomia gestionale e, in particolare, provvede a: stabilire annualmente le attività che verranno svolte; predisporre il bilancio consuntivo, oltre al bilancio sociale

se necessario, e sottoporlo per approvazione al Collegio di Indirizzo; nominare i membri del Comitato Tecnico Scientifico e del Comitato Etico, ove ritenuto opportuno; deliberare sull'accettazione di elargizioni, donazioni, legati, eredità e lasciti nonché sull'acquisto e la vendita di immobili e sulla destinazione delle somme ricavate dagli stessi, nel rispetto dei limiti di cui al presente Statuto; nominare il Direttore Generale, anche fra soggetti estranei agli organi di Fondazione; nominare i membri dei Comitati di Fondazione; deliberare la costituzione di altri comitati e commissioni ovvero la istituzione di direttori o responsabili per settori di attività, fissandone le attribuzioni

e la durata e nominandone i membri, previa determinazione del loro numero; nominare al proprio interno, se lo ritiene opportuno, il Vicepresidente di Fondazione; conferire speciali incarichi a singoli Consiglieri, anche con facoltà di delega, fissandone le attribuzioni. Non vi sono norme riguardanti le remunerazioni dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti. Fondazione si impegna a prevenire e mitigare i conflitti di interesse. In particolar modo, in caso di delibere che potrebbero generare potenziali conflitti di interesse, le persone coinvolte si astengono dal voto.

Il Presidente

Il Presidente di Fondazione viene nominato dal Collegio di Indirizzo fra i membri del Consiglio di Amministrazione. Il Presidente ha la rappresentanza legale di Fondazione, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione, è membro di diritto del Collegio di Indirizzo ed esercita i poteri che gli vengono delegati in via generale o di volta in volta. In caso di urgenza

può adottare i provvedimenti di competenza del Consiglio di Amministrazione, salvo ratifica da parte di quest'ultimo nella prima riunione, che deve essere convocata dal Presidente senza indugio.

Il Presidente di Fondazione Umberto Veronesi ETS, in carica sino alla approvazione del bilancio dell'esercizio 2024, è Paolo Veronesi.

Il Direttore Generale

È nominato anche all'esterno dal Consiglio di Amministrazione resta in carica sino all'approvazione del bilancio consuntivo relativo al terzo esercizio dalla propria nomina e può essere riconfermato. Il Direttore Generale è responsabile operativo di Fondazione ed esercita i poteri a esso delegati dal Consiglio di Amministrazione al momento

della nomina, ovvero previsti dal presente Statuto. In particolare provvede alla gestione organizzativa e amministrativa di Fondazione, nonché alla organizzazione e promozione delle singole iniziative predisponendo mezzi e strumenti necessari per la loro concreta attuazione; dà esecuzione, nelle materie di sua competenza, alle deliberazioni del Collegio

di Indirizzo e del Consiglio d'Amministrazione, nonché agli atti del Presidente.

Il Direttore Generale di Fondazione Umberto

Veronesi ETS, in carica sino alla approvazione del bilancio dell'esercizio 2024, è Monica Ramaioli.

Il Comitato Tecnico Scientifico ed il Comitato Etico

Fondazione ha istituito i seguenti Comitati: il Comitato Tecnico Scientifico, composto da esperti nell'ambito biomedico, medici e scienziati, accomunati dall'interesse per la scienza e per il progresso della stessa. Il CTS indirizza l'operato di Fondazione Umberto Veronesi ETS e fornisce consulenza scientifica per tutte le attività, valuta il merito dei candidati per le erogazioni, a privati ed enti, di borse di studio e di premi e dei partecipanti ai concorsi in genere, nei limiti di spesa stabiliti dal Consiglio di Amministrazione.

Il Comitato Etico, composto da personalità di altissimo livello di ambiti diversi, indirizza le scelte etiche di Fondazione individuandone il posizionamento nell'ampio ambito della scienza e della ricerca, valutando la coerenza dei progetti scientifici rispetto ai principi etici ai quali Fondazione si ispira. È l'organo deputato ad assicurare che tutte le componenti operino nel rispetto dei principi etici indicati

dal Fondatore, aggiornando e verificando l'applicazione del Codice Etico.

Ciascun Comitato è composto da un numero variabile di membri, determinato al momento della nomina dal Consiglio di Amministrazione, in base alle necessità rilevate; ha un proprio Presidente, nominato dal Consiglio di Amministrazione fra i membri di ciascun Comitato, che diviene automaticamente membro del Collegio di Indirizzo finché dura tale qualifica.

Il Comitato Tecnico Scientifico riporta al CdA con cadenza regolare mensile le proposte di attività e di progetti per l'approvazione. Il Comitato Etico riporta al CdA con cadenza annuale o all'evenienza per sollecitazioni specifiche. Il Presidente del Comitato Tecnico Scientifico di Fondazione Umberto Veronesi ETS è Chiara Tonelli. Il Presidente del Comitato Etico di Fondazione Umberto Veronesi ETS è Carlo Alberto Redi.

L'Organo di controllo

Viene nominato dal Collegio di Indirizzo e nel caso di Fondazione è un organo collegiale composto da un dottore commercialista iscritto nell'apposito registro dei Revisori Legali, con le funzioni di Presidente, due membri effettivi e due membri supplenti. I membri dell'Organo di Controllo rimangono in carica sino all'approvazione del bilancio consuntivo

relativo al terzo esercizio dalla loro nomina e possono essere riconfermati. Ai componenti dell'organo di controllo si applicano le cause di ineleggibilità e decadenza di cui all'articolo 2399 del Codice civile. L'organo di controllo vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle

disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

Sono membri dell'Organo di Controllo, in carica sino alla approvazione del bilancio dell'esercizio 2024: Sergio Vaglieri (Presidente), Marco Rubino (membro effettivo), Francesco Genova (membro effettivo), Andrea Vito Biglietti (membro supplente), Emanuel Monzeglio

(membro supplente).

Nel corso del 2023 non si sono registrati casi e sanzioni monetarie per non conformità a leggi e regolamenti in materia sociale ed economica, né casi di corruzione, segnalazioni e casi inerenti a violazione della privacy e perdita dei dati, né casi di non conformità riguardo l'attività di marketing e comunicazione. Inoltre, eventuali conflitti di interesse sono stati prevenuti e mitigati.

L'Organismo di Vigilanza

Fondazione dal 2015 si è dotata di un proprio Modello organizzativo (ex. D.lgs. 231/01). Attraverso l'adozione volontaria del modello Fondazione ha voluto consolidare gli strumenti di controllo e garanzia nel perseguimento della propria missione.

Congiuntamente al modello di organizzazione, gestione e controllo, il Consiglio di Amministrazione del 29 luglio 2015 ha approvato il Codice Etico di Fondazione Umberto Veronesi ETS, che sancisce i valori sui quali Fondazione fonda il proprio lavoro e orienta i comportamenti individuali.

Nella fase di assunzione tutti i dipendenti ricevono il Codice Etico e vengono formati sui suoi contenuti. Entrambi i modelli sono reperibili ed interamente consultabili nel sito web di Fondazione. Nella medesima seduta, con l'obiettivo di vigilare sull'effettiva applicazione del Modello di organizzazione, gestione e

controllo e del Codice Etico e di valutarne l'adeguatezza garantendone il mantenimento nel tempo, il Consiglio di Amministrazione ha istituito un Organismo di Vigilanza (OdV), a composizione collegiale, composto da due membri esterni e uno interno, dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo. All'OdV compete di valutare il funzionamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo, in particolare: aggiornarlo quando necessario; verificarne l'adeguatezza e la corretta applicazione; effettuare un'analisi delle segnalazioni pervenute dall'interno della struttura tramite l'indirizzo mail specifico a cui hanno accesso tutti i dipendenti; predisporre un'attività di rendicontazione periodica. Sono Membri dell'Organismo di Vigilanza: Sergio Vaglieri (Presidente e membro esterno), Josephine Romano (membro esterno) e Franco Calegari (membro interno).

Capitale Umano

Composizione degli organi di Governo per genere al 31 dicembre

Organo	Anno 2023			Anno 2022			Anno 2021		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
CdA	6	3	9	6	3	9	6	3	9

Composizione degli organi di Governo per fasce d'età al 31 dicembre

Organo	Anno 2023				Anno 2022				Anno 2021			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
CdA	-	2	7	9	-	3	6	9	-	3	6	9

Popolazione aziendale per tipologia contrattuale (determinato/indeterminato), genere e categoria e tipologia professionale (full time vs part time) al 31 dicembre

N. persone	Anno 2023						Anno 2022						Anno 2021					
	Full-time			Part-time			Full-time			Part-time			Full-time			Part-time		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
Indeterminato																		
Dirigente	2	-	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-	2	-	2	-	-	-
Quadro	3	3	6	-	1	1	4	4	8	-	1	1	3	2	5	1	2	3
Impiegato	7	18	25	-	3	3	6	17	23	-	3	3	4	15	19	-	3	3
Totale ind.	12	21	33	-	4	4	12	21	33	-	4	4	9	17	26	1	5	6
Determinato																		
Impiegati	1	2	3	-	-	-	-	2	2	-	-	-	1	7	8	-	-	-
Totale det.	1	2	3	-	-	-	-	2	2	-	-	-	1	7	8	-	-	-

Popolazione aziendale per categoria professionale, fascia d'età e genere al 31 dicembre

N. Persone	Anno 2023								
	< 30			30-50			>50		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
Dirigenti	-	-	-	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	3	3	6	-	1	1
Impiegati	1	1	2	7	18	25	-	4	4
Totale	1	1	2	11	21	32	1	5	6
Collaboratori	1	1	2	1	-	1	-	3	3

N. Persone	Anno 2022								
	< 30			30-50			>50		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
Dirigenti	-	-	-	1	-	1	1	-	1
Quadri	-	-	-	4	4	8	-	1	1
Impiegati	-	-	-	6	18	24	-	4	4
Totale	-	-	-	11	22	33	1	5	6
Collaboratori	-	1	1	2	-	2	-	2	2

N. Persone	Anno 2022								
	< 30			30-50			>50		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
Dirigenti	-	-	-	2	.	2	-	-	-
Quadri	-	-	-	4	3	7	-	1	1
Impiegati	-	3	3	5	19	24	-	3	3
Totale	-	3	3	11	22	33	-	4	4
Collaboratori	-	-	-	3	-	3	-	2	2

Livello d'istruzione dei dipendenti al 31 dicembre

	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
Scuola secondaria di 1° grado			
Scuola Media	-	-	-
Scuola secondaria di 2° grado			
Liceo, Istituto tecnico, Istituto professionale	3	3	3
Laurea triennale	1	1	2
Laurea magistrale	15	13	14
Dottorato di ricerca	3	3	3
Master	18	19	18
Totale	40	39	40

Popolazione aziendale per categoria professionale e genere al 31 dicembre

Categoria professionale	Anno 2023			Anno 2022			Anno 2021		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
Dirigente	2	-	2	2	-	2	2	-	2
Quadro	3	4	7	4	5	9	4	4	8
Impiegato	8	23	31	6	22	28	5	25	30
Totale dipendenti	13	27	40	12	27	39	11	29	40
Collaboratori	2	4	6	2	3	5	3	2	5
Volontari	379	1.609	1.988	241	1.045	1.286	369	1.549	1.918
Delegazioni	26	211	237	28	222	250	31	214	244

Volontari Delegazioni per genere e area geografica

Regione	Anno 2023			Anno 2022		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
Abruzzo	7	60	67	11	60	71
Basilicata	-	-	-	-	-	-
Calabria	1	-	1	1	-	1
Campania	5	20	25	5	20	25
Emilia Romagna	-	3	3	-	3	3
Friuli Venezia Giulia	-	3	3	-	3	3
Lazio	-	13	13	-	13	13
Liguria	-	-	-	-	-	-
Lombardia	4	10	14	3	13	16
Marche	-	6	6	-	6	6
Molise	-	-	-	-	-	-
Piemonte	1	23	24	-	16	16
Puglia	4	8	12	4	8	12
Sardegna	-	-	-	-	-	-
Sicilia	1	11	12	1	13	14
Toscana	-	30	30	-	30	30
Trentino Alto Adige	-	1	1	-	15	15
Umbria	-	1	1	-	1	1
Valle d'Aosta	-	-	-	-	-	-
Veneto	3	22	25	3	21	24
Totale	26	211	237	28	222	250

Altri volontari (Evento di piazza) per genere e area geografica

Regione	Anno 2023			Anno 2022		
	U.	D.	Tot.	U.	D.	Tot.
Abruzzo	7	26	33	7	7	14
Basilicata	1	21	22	4	18	22
Calabria	34	92	126	15	65	80
Campania	73	175	248	33	103	136
Emilia Romagna	13	73	86	19	50	69
Friuli Venezia Giulia	1	3	4	6	1	7
Lazio	22	110	132	26	108	134
Liguria	9	12	21	2	4	6
Lombardia	79	382	461	62	300	362
Marche	2	17	19	4	27	31
Molise	2	14	16	-	5	5
Piemonte	19	89	108	13	85	98
Puglia	15	65	80	5	32	37
Sardegna	6	77	83	1	37	38
Sicilia	32	47	79	11	37	48
Toscana	11	72	83	4	39	43
Trentino Alto Adige	6	36	42	12	45	57
Umbria	7	22	29	1	14	15
Valle d'Aosta	-	3	3	1	1	2
Veneto	14	62	76	15	67	82
Totale	353	1.398	1.751	241	1.045	1.286

Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti

Entrate 2023									
		< 30			30-50			>50	
N. dipendenti	Organico 31.12.2023	U.	D.	U.	D.	U.	D.	Tot.	Turnover %
Dirigenti	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	7	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	31	1	1	1	2	-	-	5	16%
Totale	40	1	1	1	2	-	-	5	13%
Turnover %		3%	3%	3%	5%	-	-	13%	-
Uscite - 2023									
Dirigenti	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	7	-	-	1	1	-	-	2	29%
Impiegati	31	-	-	-	2	-	-	2	6%
Totale	40	-	-	1	3	-	-	4	10%
Turnover %		-	-	3%	8%	-	-	10%	-

Entrate 2022									
		< 30			30-50			>50	
N. dipendenti	Organico 31.12.2022	U.	D.	U.	D.	U.	D.	Tot.	Turnover %
Dirigenti	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	28	-	-	2	1	-	-	3	11%
Totale	39	-	-	2	1	-	-	3	8%
Turnover %		-	-	5%	3%	-	-	8%	-
Uscite - 2022									
Dirigenti	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	28	-	1	1	2	-	-	4	14%
Totale	39	-	1	1	2	-	-	4	10%
Turnover %		-	3%	3%	5%	-	-	10%	-

Entrate 2021									
		< 30			30-50			>50	
N. dipendenti	Organico 31.12.2021	U.	D.	U.	D.	U.	D.	Tot.	Turnover %
Dirigenti	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	30	-	3	1	1	-	-	5	17%
Totale	40	-	3	1	1	-	-	5	13%
Turnover %		-	8%	3%	3%	-	-	-	-
Uscite - 2021									
Dirigenti	2	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	8	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	30	-	2	1	3	-	-	6	20%
Totale	40	-	2	1	3	-	-	6	15%
Turnover %		-	5%	2%	8%	-	-	-	-

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

FONDAZIONE UMBERTO VERONESI - ETS

Sede legale in Milano, Via Solferino 19
 Registro Unico Nazionale Terzo Settore n. 25932
 Codice Fiscale 97298700150

0=0=0=0=0=0

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO AL BILANCIO SOCIALE DELL'ESERCIZIO AL 31/12/2023

Al Collegio di Indirizzo e Consiglio di amministrazione della

Fondazione Umberto Veronesi – ETS**Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti**

Ai sensi dall'art. 30 del Codice del Terzo Settore, l'Organo di controllo (*di seguito anche OdC*) ha svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Fondazione, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, a seguito della formale pubblicazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e degli usi;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a Fondatori, Lavoratori e Collaboratori, Amministratori ed altri componenti degli Organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30 del Codice del Terzo Settore, l'Organo di controllo ha svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla Fondazione, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La Fondazione ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida ed agli standard nazionali-internazionali di rendicontazione.

Ferma restando le responsabilità dell'Organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto

FONDAZIONE UMBERTO VERONESI - ETS

Sede legale in Milano, Via Solferino 19
Registro Unico Nazionale Terzo Settore n. 25932
Codice Fiscale 97298700150

0=0=0=0=0=0

dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'Organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, l'Organo di controllo ha verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dalla Fondazione e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il comportamento dell'OdC è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'Organo di controllo degli Enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, l'OdC ha verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti all'attenzione dell'Organo di controllo elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 12 giugno 2024

Il Presidente dell'Organo di Controllo

Dr. Sergio Vaglieri



RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE



Deloitte & Touche S.p.A.
Via Tortona, 25
20144 Milano
Italia

Tel: +39 02 83322111
Fax: +39 02 83322112
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO SOCIALE

Al Consiglio di Amministrazione della Fondazione Umberto Veronesi

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Bilancio Sociale della Fondazione Umberto Veronesi (di seguito la "Fondazione") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio Sociale

Gli Amministratori della Fondazione Umberto Veronesi sono responsabili della redazione del Bilancio Sociale in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (*"GRI Standards"*), come descritto nella sezione *"Nota metodologica"* del Bilancio Sociale.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio Sociale che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi della Fondazione in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (*IESBA Code*) emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Management 1* in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio Sociale rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT 03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.



Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel “*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*” (di seguito anche “*ISAE 3000 Revised*”), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio Sociale non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised* (“*reasonable assurance engagement*”) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio Sociale si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Fondazione responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio Sociale, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio Sociale, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo “Responsabilità economica” del Bilancio di Sociale e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Fondazione;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio Sociale.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della Fondazione e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio Sociale.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio Sociale abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

- per la sede di Milano, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione e della sua ubicazione, abbiamo effettuato riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio Sociale della Fondazione relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio Sociale.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giuseppe Milici
Socio

Milano, 18 giugno 2024



fondazioneveronesi.it