DIGITAL FUNDRAISING OFFICER – DFO2023

Con l'obiettivo di potenziare il team dell'Ufficio Digital, Fondazione Umberto Veronesi cerca un **Digital Fundraising Officer** a tempo pieno.

Tale figura avrà il compito di supportare l'Ufficio Digital nelle attività di comunicazione e raccolta fondi sui canali digitali. La sede di lavoro è Milano.

In particolare, la nuova risorsa:

- Collabora con il resto dell'ufficio alla definizione e all'attuazione del piano di Digital Fundraising;
- Supporta l'ufficio nell'analisi quotidiana dei risultati delle campagne e nella produzione di report;
- Si occupa della relazione con le agenzie e i partner esterni nell'ambito delle attività di digital fundraising (agenzie web e creative, concessionarie, partner ecc.);
- Contribuisce con il resto dell'ufficio allo sviluppo del programma di donazioni regolari, all'acquisizione, il mantenimento e lo sviluppo dei donatori sui canali digitali;
- Contribuisce, con il resto del team, alla definizione, all'implementazione e alla gestione di attività di lead generation e successiva lead conversion multicanale finalizzata all'acquisizione di nuovi donatori;
- Collabora allo sviluppo dei contenuti/messaggi di comunicazione legati al piano di Digital Fundraising;
- Supporta l'ufficio nella gestione operativa della parte digital dei progetti trasversali (5x1000, sms solidale, lasciti ecc.);
- Supporta l'ufficio nell'attività amministrativa e della gestione delle fatture;
- Garantisce una collaborazione propositiva, produttiva ed efficace verso i donatori, i colleghi e i partner.

Requisiti necessari:

- Comprovata esperienza di 3-5 anni in ambito digital marketing/fundraising;
- Esperienza di analisi e costruzione di report andamenti;
- Ottima conoscenza del pacchetto office (in particolare Excel);
- Conoscenza Google Analytics e Google Tag Manager;
- Conoscenza delle piattaforme Google Ads e Facebook (Meta) Business Manager
- Conoscenza approfondita del media planning digitale;
- Utilizzo database e familiarità con le logiche di integrazione con landing page, siti e altri asset digitali esterni;
- Conoscenza dei sistemi di marketing automation;
- Buona capacità di scrittura in ambito fundraising;
- Atteggiamento positivo e proattivo e attitudine al lavoro in team;
- Condivisione dei valori promossi da Fondazione Umberto Veronesi e forte attitudine a lavorare nel settore non-profit.

Requisiti opzionali:

- Conoscenza piattaforme e-mail marketing e esperienza nella creazione di comunicazioni dedicate ai sostenitori;
- Esperienza nella creazione di workflow di marketing automation per il mantenimento e lo sviluppo dei sostenitori esistenti;
- Dimestichezza con l'utilizzo di piattaforme CMS;
- Conoscenza e curiosità verso nuove soluzioni tecnologiche.

I profili che non rispettano i requisiti obbligatori non verranno presi in considerazione.

Inviare la propria candidatura all'indirizzo candidature@fondazioneveronesi.it